



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Grenoble, jeudi 9 novembre 2023

SAS INOVATION COMMERCE

La Métropole annonce la création d'une « foncière commerciale », une société dédiée au renforcement de l'attractivité des centres-villes en difficulté.

La Métropole mène depuis 2015 une politique volontariste en faveur de ses commerçants, de l'artisanat et des services sur le territoire. Pour renforcer cette démarche, elle se dote d'un nouvel outil : une foncière commerciale, la SAS Inovaction Commerce, avec comme ambition la revitalisation de ses centres-villes et centre-bourgs.

Engagée pour son activité commerciale, la Métropole œuvre pour soutenir les commerces dans toutes les situations (Covid, violences urbaines), les conseiller et investir sur le long-terme, notamment à travers des subventions visant à accroître leur attractivité tout en accélérant leur transition écologique.

La Métropole a investi 4,3 M€ depuis 2016 pour aider 900 commerçants à réduire leur empreinte énergétique, réduire leurs déchets et embellir leur boutique.

Le rôle d'Inovaction Commerce

La toute nouvelle foncière Inovaction Commerce, filiale de la Sem Inovaction, a pour mission de redynamiser les centres-villes et centres-bourgs de la Métropole en améliorant les locaux commerciaux et en attirant de nouvelles entreprises. Son rôle : mettre fin à la vacance commerciale, mener des travaux de rénovation et de modernisation, adapter les façades et favoriser une diversité de commerces de proximité, l'immobilier commercial étant un levier important de la dynamique.

Les secteurs ciblés

La Métropole a identifié trois types d'enjeux :

- Le renforcement du centre-ville de Grenoble et du centre-ville de Vizille.
- La dynamisation des secteurs spécifiques, notamment les cours Berriat et les rues Chenoise / Très-Cloîtres à Grenoble.

- Le soutien aux commerces de proximité dans les bourgs et la sauvegarde du ou des derniers commerces des petites communes.

Financement et perspectives

Le plan d'affaires prévoit l'acquisition de 33 locaux, représentant plus de 2000 m², pour un investissement global estimé à 4,3 M€, dont environ 50 % en travaux de rénovation. Inovaction Commerce est dotée de 2,4 millions de fonds propres.

Un avenir prometteur : moins de locaux vacants et objectif de revente

Inovaction Commerce s'engage à rénover et offrir des locaux de qualité aux commerçants et à encourager la reprise des activités locales. Cette initiative vise à revitaliser les polarités commerciales et à encourager, par la suite, les commerçants à devenir propriétaires de leurs locaux.

À propos d'Inovaction Commerce et de nos partenaires

Inovaction Commerce est une filiale de la Sem Inovaction, reposant sur un financement de la Métropole de Grenoble, de la Banque des Territoires, du Crédit Agricole Sud Rhône Alpes et de la Caisse d'Epargne Rhône Alpes.

- Banque des Territoires (Caisse des Dépôts et Consignations)

Créée en 2018, la Banque des Territoires rassemble l'ensemble des expertises internes de la Caisse des Dépôts à destination des territoires. Porte d'entrée client unique, ils sont aux côtés de tous les acteurs territoriaux : collectivités locales, entreprises publiques locales, organismes de logement social, professions juridiques, entreprises et acteurs financiers.

Pour concrétiser les projets d'intérêt général, ils proposent un accompagnement de bout en bout : conseils, prêts, investissements en fonds propres, consignations et services bancaires.

37 implantations territoriales assurent le déploiement de leur action partout en France. Leur force réside dans leur action collective et partenariale.

Face au défi du dérèglement climatique et aux enjeux de cohésion sociale et territoriale, nous avons fixé deux axes stratégiques qui guident notre action : agir aux côtés des territoires pour une meilleure gestion des ressources et de l'énergie, et améliorer l'accès pour tous aux droits et services de base.

La Banque des Territoires s'engage à vos côtés pour des territoires plus verts et plus solidaires.

- Crédit Agricole Sud Rhône Alpes

Banquier-assureur comptant plus de 781 500 clients, le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes est le leader en Isère, dans la Drôme, en Ardèche et dans l'Est Lyonnais. Fort de ses fondements coopératifs et mutualistes (plus de 374 000 sociétaires), il est au service des particuliers, des

entreprises, des collectivités et des associations, et assume ainsi son rôle de premier financeur de son territoire.

Son engagement sociétal et ses valeurs de Proximité – Solidarité – Responsabilité sont au cœur de ses actions quotidiennes : soutien des grands enjeux de société, accompagnement des acteurs de l'économie locale dans leurs transformations, soutien des jeunes et de l'inclusion bancaire, présence de proximité et animation de tous les territoires. Sa raison d'être « Agir chaque jour dans votre intérêt, et celui de la société ».

- Caisse d'Epargne Rhône Alpes

La Caisse d'Epargne Rhône Alpes est une banque commerciale, régionale et coopérative, qui agit au quotidien pour le développement de son territoire. Elle fait partie du groupe BPCE, 2ème groupe bancaire français.

Forte de son réseau de proximité, la Caisse d'Epargne Rhône Alpes accompagne les décideurs locaux. Elle est le premier partenaire des collectivités locales et accompagne les acteurs publics dans le développement durable des territoires.

1,4 million de Rhônalpins sont clients de la Caisse d'Epargne Rhône Alpes et 458 000 en sont sociétaires. Avec ses 3 000 collaborateurs, ses 280 agences, ses 7 centres d'affaires, la Caisse d'Epargne Rhône Alpes est proche des clients et des décideurs sur cinq départements (Ain, Isère, Rhône, Savoie et Haute-Savoie).



Contacts presse

Grenoble Alpes Métropole

Flavie MICHOT – flavie.michot@grenoblealpesmetropole.fr – 06.82.85.02.08