

Dans le contexte de la crise sanitaire, le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes se mobilise auprès de ses clients et soutient l'économie territoriale tout en confirmant sa solidité en 2020.

GRENOBLE, LE 9 FEVRIER 2021. Le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes dévoile ses résultats financiers au 31 décembre 2020. Ils confirment sa solidité et lui permettent d'assumer pleinement son rôle de banque du territoire, proche de ses clients, et sa fonction d'opérateur de services essentiels dans un contexte de crise sanitaire et économique.



(1) Au 30/09/2020

(2) Calculé sur la moyenne des 12 derniers mois

(3) Périmètre social

(4) Conformément à la recommandation BCE du 15 décembre 2020, il sera proposé à l'Assemblée Générale de la Caisse Régionale du 30/03/2021, le versement d'une répartition de 5,27 euros par CCI.

Résultats financiers au 31/12/2020

La Caisse Régionale du Crédit Agricole Sud Rhône Alpes a été pleinement mobilisée pour soutenir et accompagner ses clients face à la crise économique résultant de la pandémie COVID 19.

Ses 180 agences de proximité sont restées ouvertes, dans leur très grande majorité, en respectant les mesures sanitaires qui ont protégé clients et collaborateurs. Dans cette situation de crise, le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes a incarné son engagement de proximité et d'accompagnement au quotidien de ses clients, pour continuer à offrir un service bancaire et assurantiel 100% humain et 100% digital.

Soutien à l'économie et accompagnement des habitants et des acteurs de son territoire

Pour soutenir les professionnels, agriculteurs et entreprises fragilisés par la crise sanitaire, le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes a mis en place des mesures exceptionnelles : reports d'échéances (10.000 pauses pour 92 millions d'euros), Prêts Garantis par l'Etat (5.100 PGE pour 543 Millions d'euros), prêts de trésorerie, et gratuité de certains frais pour les secteurs dont l'activité a été suspendue.

Le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes a également déployé des solutions innovantes de paiement à distance et mis en place une enveloppe de financement pour aider à la digitalisation de l'activité des professionnels, artisans et commerçants, et ainsi accélérer le développement de solutions de vente à distance.

Malgré le contexte, le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes a accompagné les projets de ses clients : entreprises en développement, clients particuliers pour leur habitat ou leur consommation. Les encours de crédits ont ainsi augmenté de 6,9% à 18 431 Millions d'euros.

Le développement des entreprises des territoires a également été soutenu en fonds propres à hauteur de 11 Millions d'euros en 2020.

Cet engagement sans faille de la Caisse Régionale a été salué par ses clients à travers les enquêtes de satisfaction réalisées en 2020, avec un indice de satisfaction en forte hausse, porté par la part des clients « promoteurs ». La crise a accentué le besoin de proximité humaine, de disponibilité et d'écoute : le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes a été en contact avec environ un tiers de ses clients pendant la crise.

Solidarité envers les aînés et les soignants, soutien à la vie du territoire

Fidèle à son engagement sociétal et à ses valeurs mutualistes de solidarité, le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes a mobilisé ses 81 Caisses Locales, fondement de son modèle de banque coopérative et mutualiste régionale, pour venir en aide en grande proximité à nos aînés. Ce sont 596 000 euros qui ont été offerts à des structures d'accueil locales pour acheter du matériel médical, du matériel informatique et audiovisuel (maintenant ainsi le lien social des aînés avec leurs familles) et des matériels de protection pour les soignants.

Pour soutenir la vie culturelle, associative et sportive, durement touchée par les mesures sanitaires, le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes a versé à ses partenaires un soutien financier global de 340 000 euros, malgré les annulations ou reports d'évènement, une aide notable à ces structures qui ont du faire face à leurs engagements financiers.

Maintien des investissements et politique d'employeur responsable

Fidèle à son engagement responsable, le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes n'a pas sollicité d'aide de l'Etat et n'a pas fait appel au chômage partiel. Pendant cette période difficile, le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes est resté un employeur actif et a recruté 112 collaborateurs en CDI et formé 131 stagiaires et alternants de son territoire.

Par ailleurs, le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes a poursuivi sa dynamique d'investissements en faisant appel à des acteurs locaux : 13,2 Millions d'euros pour la rénovation de ses agences et la réhabilitation de son site de Valence, 35 Millions d'euros par sa Foncière pour construire des bureaux et des logements.

Des résultats solides.

Malgré la situation sanitaire et ses impacts économiques, le résultat net du Crédit Agricole Sud Rhône ressort à 80,5 Millions d'euros. Ce niveau de résultat lui permet de renforcer ses fonds propres (fonds propres prudentiels de 1,45 Milliards d'euros, données au 30/09/2020) et de confirmer une réelle capacité de développement et d'accompagnement de ses clients et de son territoire.

Son ambition pour l'année 2021 est de continuer à accompagner tous ses clients, d'être à l'écoute de leurs besoins dans le cadre d'une crise sanitaire qui se prolonge, et d'être un acteur engagé dans les grandes transitions sociétales.

Retrouvez toutes les informations réglementées sur le site de la Caisse régionale

www.ca-sudrhonealpes.fr

Second Marché — ISIN : FR0000045346

Responsable de l'information financière : Séverine TOURTOIS - E-mail :

severine.tourtois@ca-sudrhonealpes.fr

CAISSE REGIONALE DE CREDIT AGRICOLE MUTUEL SUD RHONE ALPES
SOCIETE COOPERATIVE A CAPITAL VARIABLE
Au capital actuel de 69 850 962,75 euros
Siège social : 12 Place de la Résistance - CS 20067 - 38041 GRENOBLE CEDEX 9
402 121 958 RCS GRENOBLE

CONTACT PRESSE - **Guillaume MEYNARD** Resp. Service Communication et Partenariats -
guillaume.meynard@ca-sudrhonealpes.fr - 06 28 77 41 81

Retrouvez nos communiqués de presse sur <https://ca-sra.fr/espace-presse> et nos actualités sur

les réseaux sociaux.     