



## Un dynamisme durable pour un leader toujours conquérant

**Grenoble, le 6 février 2017 – Dans un climat économique virulent et concurrentiel, le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes reste le leader bancaire de son territoire et affiche un bon développement commercial.**

### Au service du client

#### Une organisation d'experts

L'année 2016 a marqué la fin du déploiement organisationnel du nouveau modèle de distribution de la banque régionale : avec la spécialisation des métiers, ce modèle est gage de compétence des conseillers et d'un niveau d'expertise élevé. La banque a choisi la fin des conseillers qui gèrent seuls un portefeuille clients ; les conseillers travaillent désormais en équipe, avec un responsable de clientèle qui coordonne des spécialistes par métiers (épargne, crédit, assurance). Cette approche, couplée à la mobilisation de tous les collaborateurs de la Caisse régionale, s'est concrétisée dans des résultats commerciaux très satisfaisants.

Cette organisation relève le souci constant de la banque d'offrir à ses clients des interlocuteurs qualifiés et formés. Plus de 300 nouveaux collaborateurs ont été embauchés en CDI depuis 2014 par le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes. Ainsi, la banque se positionne comme l'un des plus importants recruteurs de son territoire. L'entreprise a fait le choix de proposer des emplois stables et pérennes, au service des clients.

#### Des Agences métamorphosées

Le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes propose un nouveau modèle bancaire avec des agences au design repensé. *L'Agence*, nom de baptême des points de vente, est ouverte, avec des « espaces thématiques » en accès libre qui matérialisent les savoir-faire, des salons pour des rendez-vous en « côte à côte » et des espaces collaboratifs pour développer l'esprit d'équipe. L'humain reste au cœur des agences. Le dispositif place l'agence bancaire en lieu d'émotions mais aussi en espace d'écoute, de conseil, d'expertise et de confiance. La marque du Crédit Agricole Sud Rhône Alpes, c'est de proposer la puissance du digital et des outils à distance, pour faciliter les opérations, mais également un réseau d'agences dans lesquelles le client trouve les spécialistes dans les grands domaines de la banque et de l'assurance. Après la rénovation d'une vingtaine d'agences en 2016, la banque poursuit son effort d'investissement avec quarante agences planifiées sur les douze prochains mois.

#### Des professionnels pour les pros

Sur le même modèle que l'Agence pour les particuliers, le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes offre aux clients professionnels l'expertise de leur secteur : nos spécialistes référents interviennent dans le domaine du tourisme, des professions libérales, des associations, des professions de santé, des énergies renouvelables, des start-up...

#### Le Village by CA Sud Rhône Alpes

Les start-up trouvent au Crédit Agricole Sud Rhône Alpes depuis de nombreuses années des équipes dédiées à leurs problématiques spécifiques. Dès la rentrée 2017, elles pourront en plus s'inscrire dans la démarche spécifique Village by CA au cœur de Grenoble. Le Village est un lieu de partage et de création dédié au business et à l'innovation. Il abritera une pépinière, mais ne se résume pas à l'accompagnement de start-up. Sa mission : promouvoir l'innovation sous toutes ses formes, au service du développement économique des territoires, en mettant en relation des start-up, des PME et des grands groupes. Le Village by CA Sud Rhône Alpes symbolise l'importance accordée aux rencontres, avec « la Place du Village », où ces acteurs de profils différents peuvent réseauter et « coopérer pour innover ». Le Village mettra à la disposition des start-up un ensemble de services et leur fera profiter d'une relation privilégiée avec les partenaires, qui les accompagnent dans leur développement.

### Résultats financiers 2016

Si les revenus de valeurs et les commissions liées à l'équipement de la clientèle sont en progression, le PNB d'activité du Crédit Agricole Sud Rhône Alpes subit pleinement en 2016 les effets négatifs de la marge d'intermédiation sous les effets conjugués des renégociations de crédit habitat, du maintien des taux d'épargne réglementée anormalement élevés et de l'opération de simplification du groupe Crédit Agricole réalisé le 3 août dernier (coût du démantèlement du Switch 1 et coût de financement de l'investissement de la Caisse régionale dans Sacam Mutualisation).

Dans le cadre de sa **stratégie d'optimisation du coût de son passif**, la Caisse régionale a procédé sur l'exercice au remboursement anticipé d'une partie de sa dette de marché long terme historique en contrepartie du paiement d'indemnités financières. Cela a pour conséquence de réduire sensiblement le coût moyen de son passif sur les années à venir et de redonner une dynamique positive à la marge d'intermédiation dans un contexte de fort réaménagement des crédits clientèles et des taux d'épargne réglementée anormalement élevés. L'impact net de ces opérations sur le PNB de l'exercice 2016 a été de -54,6 M€ (compensé par une reprise de FRBG à due concurrence du montant net d'IS). Retraité de cet élément exceptionnel, le PNB ressort à 417,8 M€.

Les charges de fonctionnement sont en hausse de 4,6 %. La Caisse régionale poursuit ses efforts de recrutement et investit fortement dans la compétence de ses collaborateurs tout en poursuivant son ambitieux projet de transformation de la distribution qui place le service client au cœur de l'activité. Par la transformation des agences, la mise en place de parcours digitaux, la réorganisation des métiers et le renforcement des expertises, le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes relève le défi de mettre à la disposition de ses clients de véritables spécialistes dans les domaines du financement de l'habitat, de l'épargne, de l'assurance et de la banque au quotidien.

Après prise en compte de l'impôt sur les sociétés, du résultat net sur immobilisations et d'une reprise de FRBG, le résultat net social s'établit à 105,0 M€. Compte tenu des retraitements liés aux normes IFRS et notamment le changement du taux d'impôt différé actif, le résultat net consolidé s'établit à 112,2 M€.

Chiffres clés (en millions €)	31/12/2015	31/12/2016	Variation
Encours de crédits	13 014	13 735	+5,5 %
dont crédit habitat	8 526	9 049	+6,1 %
Encours collecte globale	18 155	19 038	+4,9 %
Nombre de contrats assurances dommage	353 994	370 555	+4,7 %

Chiffres clés (en millions €)	31/12/2015	31/12/2016 Publié	Variation
Produit Net Bancaire	433,9	363,2	-16,3 %
Produit Net Bancaire (Hors soulte)	433,9	417,8	-3,7 %
Charges de fonctionnement	-239,6	-250,6	+4,6 %
Résultat Brut d'Exploitation (Hors soulte)	194,3	167,2	-14,0 %
Coefficient d'Exploitation (Hors soulte)	55,2 %	60,0 %	-4,8 pts
<b>Résultat Net Social</b>	<b>111,3</b>	<b>105,0</b>	<b>-5,6 %</b>
<b>Résultat Net Consolidé (RNPG)</b>	<b>126,0</b>	<b>112,2</b>	<b>-11 %</b>

## Perspectives 2017

En 2017, le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes entend poursuivre sa dynamique de croissance et confirmer son rôle de premier financeur de l'activité de ses territoires et son statut de leader conquérant.

Il en va de même de sa politique d'investissement avec la poursuite de la rénovation de son réseau d'agences dans le cadre du déploiement du nouveau modèle de distribution, ainsi que le projet de futur siège social à Grenoble dont les travaux ont débuté en décembre 2016.

Enfin, la Caisse régionale poursuivra son projet de dématérialisation des flux entrants et flux clients avec la volonté forte de passer du papier au tout numérique pour réduire son empreinte carbone, sécuriser davantage le service en renforçant l'efficacité de son fonctionnement et la satisfaction de ses clients.

### À propos du Crédit Agricole Sud Rhône Alpes

La Caisse régionale Crédit Agricole Sud Rhône Alpes est leader de la banque de proximité en Ardèche, Drôme, Isère et sur le Sud-Est lyonnais avec en moyenne 27 % de parts de marché. Première banque sur son territoire, elle affichait en 2016 un produit net bancaire consolidé de 417,8 M€ (hors soulte) pour un résultat net consolidé de 112,2 M€, avec un encours de crédits de 13,7 Md€ et un encours de collecte de 19 Md€. Banque commerciale à statut coopératif, elle accompagne ses clients en permettant ainsi le développement économique de son territoire. Fort de ses fondements coopératifs et mutualistes, de ses 2209 salariés et de ses 944 administrateurs, le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes est au service de plus de 744.440 clients, particuliers, professionnels, entreprises, agriculteurs, dont 309.540 sociétaires. L'entreprise exerce une double activité d'assureur et de banque de plein exercice ; à ce titre, elle dispose d'une offre complète de produits et services. Entreprise contemporaine, le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes poursuit en 2017 son rôle de 1<sup>er</sup> financeur de son territoire et sa politique d'investissements pour développer sa banque multicanale et son réseau d'Agences de proximité. [www.ca-sudrhonealpes.fr](http://www.ca-sudrhonealpes.fr) - Retrouvez-nous aussi sur les réseaux sociaux : [Facebook](#) & Twitter [@CASudRhôneAlpes](#)