



Communiqué de presse

Crédit Agricole Sud Rhône Alpes Partenaire majeur de l'Ardèche Aluna Festival

Ruoms, le 14 juin 2018 – Le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes renouvelle sa confiance en l'Ardèche Aluna Festival et s'engage à ses côtés en tant que partenaire majeur de 2018 à 2022.

L'Association Festiv'Aluna Ruoms organise chaque année au mois de juin L'Ardèche Aluna Festival, créé à Ruoms en 2008 par Jean Boucher. En dix ans, le festival a accueilli plus de cent-cinquante artistes français et internationaux. Depuis sa première édition, il a gagné ses galons d'événement local incontournable et joue désormais dans la cour des grands rendez-vous musicaux estivaux en accueillant des artistes à forte notoriété et des jeunes talents.

Le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes, acteur de la vie locale au côté des organisateurs depuis de nombreuses années, renouvelle cette année son soutien et s'affirme à nouveau comme le partenaire majeur du Festival avec un engagement sur cinq ans. La banque apporte son soutien à l'Association de 2018 à 2022, ce qui garantit aux organisateurs une ressource pérenne et offre chaque année une belle visibilité du Crédit Agricole Sud Rhône Alpes sur les trois jours du Festival.

Jean-Pierre Gaillard, président du Crédit Agricole Sud Rhône Alpes, apprécie ce festival qui fait « *rayonner l'Ardèche avec un événement culturel d'envergure nationale. Son fondateur, Jean Boucher, a su fédérer les professionnels et mettre en réseau l'offre touristique. S'engager sur cinq ans est un signal fort pour ce festival que nous voulons accompagner dans sa montée en puissance, mais aussi un signal fort pour ce département où nous détenons 60% de parts de marché. C'est notre rôle de soutenir l'écosystème local.* »

Christian Rouchon, directeur général du Crédit Agricole Sud Rhône Alpes, rappelle que la banque est « *présente sur des événements culturels d'ampleur sur tout son territoire (Isère, Drôme, Ardèche et Est lyonnais), notamment avec les festivals Grand Son et Berlioz ou encore celui des humoristes en Drôme et Ardèche. L'Ardèche Aluna Festival, orienté vers un public jeune avec des artistes dans l'air du temps, correspond à la diversité de notre clientèle et nous permet de soutenir un événement d'importance sur le Sud Ardèche* ». Ce festival prouve une fois encore l'implication de l'entreprise sur l'économie du territoire.

L'Ardèche Aluna Festival se tiendra pour la onzième année à Ruoms les 14, 15 et 16 juin 2018. Les têtes d'affiches seront présentes avec Patrick Bruel, Julien Clerc, Catherine Ringer (Rita Mitsouko), Lily Allen, Shaka Ponk, NTM et IAM, Bigflo & Oli. Pour les fans d'électro, seront également de la fête Chinese Man et The Chemical Brothers, Acid Arab et Arnaud Rebotini.

Et pour la troisième année, le festival accueillera le lauréat du tremplin *Muzik' Casting*. Organisé par le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes, *Muzik' Casting* produit une tête d'affiche, Broken Back en novembre 2017, tandis que la première partie est assurée par un groupe amateur élu par les internautes. Le lauréat 2017, *Jag Sigh*, se produira donc sur la scène Météore de l'Ardèche Aluna Festival le vendredi 15 juin.



Jean-Pierre Gaillard, Président du Crédit Agricole Sud Rhône Alpes, et Jean Boucher, Président de l'Ardèche Aluna Festival, lors de la signature du partenariat (de g. à d.)

À propos du Crédit Agricole Sud Rhône Alpes

Banquier-assureur comptant plus de 745.000 clients, le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes est le leader en Isère, Drôme, Ardèche et Est lyonnais. Fort de ses fondements coopératifs et mutualistes et de ses 320.000 sociétaires, il sert les particuliers, les entreprises, les collectivités et les associations, et assume ainsi son rôle de 1^{er} financeur de son territoire. Banque contemporaine tournée vers l'avenir, le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes accompagne ses clients dans leurs nouveaux usages et attentes et poursuit sa transformation vers un service multicanal couplé à son réseau d'agences de proximité pour mettre en musique la signature du Groupe Crédit Agricole « Toute une banque pour vous ».

Contact presse

Anne-Gaëlle Metzger - 04.76.86.74.69 – 06.13.69.22.79 - anne-gaëlle.metzger@ca-sudrhonealpes.fr

Retrouvez nos communiqués de presse sur www.ca-sudrhonealpes.fr/Espace_Presse.html

et nos actualités sur les réseaux sociaux



À propos d'Ardèche Aluna Festival

Depuis sa création en 2008, Aluna ne fait rien comme les autres. Surnommé « le festival autrement », l'événement ardéchois cultive même une singularité qui explique grandement son succès exponentiel. Vous en connaissez beaucoup, des festivals de cette importance organisés dans un camping cinq étoiles ? Non, parce que ça n'existe pas. Mais ce n'est pas l'essentiel. Aluna cultive surtout des qualités peu communes. Il est indépendant : géré par une association qui valorise le mécénat et le sponsoring, le festival est libre de ses désirs et de ses actions. Il est entreprenant : le tissu économique départemental, notamment 40 campings partenaires et 150 mécènes, est pleinement impliqué dans l'événement. Il est généreux : la programmation éclectique réunit aussi bien les fans de chanson que de rock ou d'électro, de 7 à 77 ans. Il est audacieux : il fallait l'être pour imaginer accueillir en Ardèche des stars comme Johnny Hallyday, Manu Chao, Joe Cocker, Francis Cabrel, -M- Ou Iggy Pop. Enfin, il est convivial : venez, on vous attend ! À l'heure où certains festivals recourent à des programmations stéréotypées et obéissent à des logiques strictement commerciales, Aluna invente chaque année de nouvelles manières d'animer ce qui ressemble à une immense fête de famille. Plus que jamais, un « festival autrement ».

www.aluna-festival.fr

Contacts presse

Lollypop Communication - www.lollypopcommunication.com

Radio / Tv : Véronique Broyer - verob@lollypopcommunication.com

Presse écrite nationale et régionale : Marino Le Bleis - marino@lollypopcommunication.com