

Le soutien à la culture, un axe fort de la politique de mécénat du Crédit Agricole Sud Rhône Alpes

GRENOBLE, LE 22 JUIN 2023. Le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes mène un mécénat culturel de proximité en accompagnant de nombreux festivals de l'été sur notre territoire, et ce, depuis plusieurs années.



Par le renouvellement ce printemps de divers partenariats avec des festivals locaux, le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes a choisi de traduire ses valeurs de solidarité et de proximité à travers des actions fortes de mécénat sur son territoire. La Caisse régionale est notamment partenaire majeur de 8 festivals : Aluna, Jazz à Vienne, De l'Écrit à l'écran, Equiblués, le Festival des humoristes, les Nocturnes de Grignan, Parfum de Jazz et Berlioz.

Soutenir la culture, c'est favoriser des expériences variées qui offrent des occasions de divertissement, d'apprentissage, de loisirs et de partage d'expériences avec les autres. C'est aussi faciliter l'accès aux émotions et aux découvertes artistiques à de larges publics, afin que la culture s'adresse au plus grand nombre.

L'ADN du Crédit Agricole Sud Rhône Alpes est d'être utile à son territoire (Drôme, Ardèche, Isère et Est-Lyonnais), en apportant avec constance son soutien aux initiatives qui contribuent à l'animation et la vitalité de tout le territoire. Avec des millions d'euros en retombées économiques, ces événements majeurs contribuent à la vitalité du tissu culturel, économique et social.

En plus du soutien financier, notre banque coopérative et mutualiste permet à nos clients sociétaires de bénéficier de réductions tarifaires et de nombreux avantages exclusifs auprès de certains de nos partenaires.

CONTACT PRESSE

Olivier KARAM

Responsable communication et partenariats

olivier.karam@ca-sudrhonealpes.fr - 06 28 60 66 60

À PROPOS DU CREDIT AGRICOLE SUD RHONE ALPES

Banquier-assureur comptant plus de 781 500 clients, le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes est le leader en Isère, dans la Drôme, en Ardèche et dans l'Est Lyonnais. Fort de ses fondements coopératifs et mutualistes (plus de 374 000 sociétaires), il est au service des particuliers, des entreprises, des collectivités et des associations, et assume ainsi son rôle de premier financeur de son territoire.

Son **engagement sociétal et ses valeurs de Proximité – Solidarité – Responsabilité sont au cœur de ses actions quotidiennes** : soutien des grands enjeux de société, accompagnement des acteurs de l'économie locale dans leurs transformations, soutien des jeunes et de l'inclusion bancaire, présence de proximité et animation de tous les territoires. Sa raison d'être « **Agir chaque jour dans votre intérêt, et celui de la société** ».

Retrouvez nos communiqués de presse sur <https://ca-sra.fr/espace-presse> et nos actualités sur les réseaux sociaux.

