

Le monde digital nous bouscule

Grenoble, le 8 avril 2016. Les Rencontres du Crédit Agricole Sud Rhône Alpes se sont déroulées sur le thème du digital. Cette soirée a été l'occasion d'annoncer la création du Village by CA à Grenoble.

Le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes organise depuis 2011 des *Rencontres* sur des enjeux sociétaux. L'objectif est d'aller au-delà de l'activité bancaire en proposant un contenu en adéquation avec les valeurs et l'histoire de la banque mutualiste et coopérative pour sensibiliser et interpeler la population du territoire. Ce rendez-vous devenu incontournable réunit chaque année près de 900 personnes au centre des congrès d'Alpexpo à Grenoble, dont les principaux décideurs politiques et économiques de la région.

Après la santé, le logement, l'énergie ou encore l'agroalimentaire, l'événement avait cette année pour thème "**Le monde digital nous bouscule**". Les innovations du monde digital provoquent de profondes mutations : de nouveaux usages et de nouvelles technologies voient le jour en permanence. Le digital ouvre de nouvelles perspectives de fonctionnement et de développement tant pour nos entreprises que dans notre quotidien. Dans cette mutation, comment transformer nos réticences et nos habitudes ? De l'éducation à la santé connectée, du e-commerce au big data en passant par l'économie collaborative, le monde digital nous bouscule !

La soirée a été ouverte par Jean-Pierre Gaillard, président du Crédit Agricole Sud Rhône Alpes, et Christian Rouchon, directeur général. En présence de près de 900 participants, ils ont invités à partager leurs expériences sur la thématique Serge Magdeleine, directeur marketing et digital du Groupe Crédit Agricole ; Timothée Sylvestre, directeur d'Ideas Laboratory ; Jérôme Guilmain, co-fondateur de Troccauris ; Thanh-Long Huynh, fondateur de QuantCube Technology ; Jean-Claude Darlet, président de la chambre d'agriculture de l'Isère ; et Vincent Tempelaere, président de Medic@Ips. Loïck Roche, directeur de Grenoble École de Management et président du Chapitre des écoles de management, était quant à lui invité comme grand témoin de la soirée.

La révolution du numérique renverse les codes, mais tous s'entendent à dire que l'humain et les usages restent au centre du sujet. Multiplicité de l'information, big data, puissance des GAFA (Google Amazon Facebook Apple), explosion du nombre de start-up, nouvelles formes de commerce en ligne, innovations technologiques, « crowdfunding » (financement participatif)... Le digital a la capacité de générer de nouveaux territoires et de créer des torsions de l'espace et du temps. Que cela soit dans le domaine de la banque, du commerce, de la médecine, de l'agriculture, le digital chamboule tout. Il impose de repenser tant les organisations que les relations humaines. En une minute, sur le web, 1,8 million de « Likes » sont postés sur Facebook ; Google collecte en un jour 20.000 fois plus de données qu'une Caisse régionale en cinq ans ; une fintech (start-up de la finance et des technologies) met à peine trois ans pour conquérir un million de clients : voici un aperçu des chiffres présentés par Serge Magdeleine, directeur marketing et digital du Groupe Crédit Agricole.

Création du Village by CA à Grenoble

En point d'orgue, Jean-Pierre Gaillard et Christian Rouchon ont dévoilé le projet du *Village by CA* qui ouvrira prochainement sur la presqu'île de Grenoble, sur le même modèle que le *Village by CA* parisien, réel lieu de vie et de développement pour les start-up locales. Cette annonce confirme le positionnement fort du Crédit Agricole Sud Rhône Alpes comme acteur majeur auprès des start-up. Le *Village by CA* grenoblois s'inscrit dans la dynamique d'ouvertures de *Villages by CA* dans une vingtaine de Caisses régionales à travers la France et de bureaux à l'international. Cette création se fera en complémentarité et coopération avec les structures déjà présentes sur l'agglomération grenobloise, pépinières, accélérateurs, incubateurs, etc. « Le mot d'ordre

est coopérer pour innover, affirme Christian Rouchon. Le *Village by CA* rassemblera les acteurs de l'innovation et leur offrira des services et l'accès à des acteurs accélérateurs de business. » La mise en réseau sera un élément essentiel avec la dynamique de partenaires locaux et nationaux.

La soirée sera rediffusée sur TéléGrenoble le 10 avril à 20h35, le 16 avril à 21h et le 17 avril à 16h30.



L'annonce de la création du *Village by CA* à Grenoble a été faite par Jean-Pierre Gaillard, président du Crédit Agricole Sud Rhône Alpes, et Christian Rouchon, directeur général du Crédit Agricole Sud Rhône Alpes, avec les premiers soutiens à leurs côtés : le conseil départemental de l'Isère, le Conseil régional Rhône-Alpes Auvergne, la CCI de Grenoble et le CEA de Grenoble.

À propos du Crédit Agricole Sud Rhône Alpes

La Caisse régionale Crédit Agricole Sud Rhône Alpes est leader de la banque de proximité en Ardèche, Drôme, Isère et sur le Sud-Est lyonnais avec en moyenne 27 % de parts de marché. Première banque sur son territoire, elle affichait en 2015 un produit net bancaire consolidé de 433,9 M€ pour un résultat net consolidé de 126 M€, avec un encours de crédits de 13 Md€ et un encours de collecte de 18,1 Md€.

Banque commerciale à statut coopératif, elle accompagne ses clients en permettant ainsi le développement économique de son territoire. Fort de ses fondements coopératifs et mutualistes, de ses 2.235 salariés et de ses 950 administrateurs, le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes est au service de plus de 738.300 clients, particuliers, professionnels, entreprises, agriculteurs, dont 300.000 sociétaires. L'entreprise exerce une double activité d'assureur et de banque de plein exercice ; à ce titre, elle dispose d'une offre complète de produits et services. Entreprise contemporaine, le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes poursuit en 2016 son rôle de 1^{er} financeur de son territoire et sa politique d'investissements pour développer sa banque multicanale et son réseau de 210 agences et points de vente de proximité.

www.ca-sudrhonealpes.fr

Retrouvez-nous aussi sur les réseaux sociaux : [Facebook](#) & Twitter [@CASudRhôneAlpes](#)