

Le Village by CA Grenoble

Coopérer pour innover
by 

DOSSIER DE PRESSE **Septembre 2016**

Qu'est-ce qu'un Village by CA ?

Un concept unique

Le Village by CA est un lieu de partage et de création dédié au business et à l'innovation. Il abrite une pépinière, mais ne se résume pas à l'accompagnement de start-up. Sa mission : promouvoir l'innovation sous toutes ses formes, au service du développement économique des territoires, en mettant en relation des start-up, des PME, des ETI, des grands groupes, ainsi que les acteurs « institutionnels » de l'écosystème : CEA, Chambres consulaires, French Tech, Collectivités locales...

Un réseau de lieux issus des territoires

Portés par les Caisses régionales du Crédit Agricole, en partenariat avec les acteurs locaux de l'innovation, les Villages en région mettent à profit les facteurs qui ont fait le succès du concept, tout en valorisant les atouts et les spécificités de leur territoire. Écosystèmes interconnectés, les Villages dessineront à terme un vaste réseau national dans lequel start-up et grands groupes pourront circuler et entrer en relation d'affaires, quelle que soit leur implantation.

Un postulat et des ambitions

Notre postulat, c'est que l'innovation ne vient pas d'acteurs isolés. Elle est le fruit du travail en commun d'entreprises, petites ou grandes, et d'acteurs économiques impliqués, tous mobilisés par la recherche d'idées nouvelles et capables de traduire ces idées en solutions utiles pour les utilisateurs et clients. C'est ainsi qu'au Village by CA, nous offrons aux jeunes entreprises innovantes l'opportunité d'accélérer leur développement grâce à un écosystème propice à cette interactivité.

Et avec le réseau des Villages by CA, nos ambitions vont encore plus loin. Portés par les Caisses régionales de Crédit Agricole, l'ensemble des Villages constitue un maillage unique, offrant une capacité de synergies et de créations de valeur sans précédent, au service de l'économie de chaque territoire.

Le Village étend aussi ses ramifications à l'international grâce à notre réseau de correspondants, offrant une ouverture sur le monde apte à favoriser la conquête de nouveaux marchés.

L'open innovation : une relation gagnant-gagnant

Pour les start-up : accélérer la mise en marché de leurs innovations.

Le Village by CA soutient des projets à fort potentiel, issus de tous les territoires. Bénéficiant d'un environnement à la pointe de la technologie et situé au cœur des régions, les start-up de chaque Village by CA évoluent dans un écosystème d'innovation ouvert à une multitude de partenaires privés et publics. En intégrant le Village by CA, les start-up bénéficient de formations, de conférences, d'un réseau d'experts, d'ateliers de co-création, d'espaces privatisables et d'une visibilité renforcée auprès de leurs clients.

Pour les partenaires : faire émerger des innovations externes en s'engageant dans un écosystème créateur de valeur. Le Village by CA est une opportunité unique de se rapprocher de ceux qui feront l'économie de demain : les créateurs d'entreprises innovantes. L'ensemble des partenaires s'engage concrètement auprès des jeunes entrepreneurs : ils apportent une aide directe à l'installation des start-up dans le Village by CA, peuvent participer à leur sélection et accompagnent les projets de développement grâce à leur expérience et à leurs expertises. En retour, ils sont placés dans une dynamique d'innovation permanente.

Labellisation : une garantie d'excellence et de performance.

L'efficacité des Villages by CA n'est pas un hasard. Elle s'appuie sur un haut degré d'exigence, traduit par un certain nombre de critères très précis (emplacement, configuration, connectivité, gouvernance, services...) qui sont la condition de la labellisation. Cette labellisation procure une véritable garantie d'efficience, ainsi qu'une identité commune à tout le réseau des Villages by CA, au bénéfice de tout l'écosystème.



VILLAGE
Coopérer pour innover
by 

Le Village by CA Grenoble

Le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes, un acteur qui compte dans l'innovation

Le Crédit Agricole SRA est le 1^{er} financeur de son territoire pour les particuliers et les entreprises. Fort de ce savoir-faire, il a pu créer une filière dédiée à la création d'entreprises et à l'accompagnement de l'innovation faisant aujourd'hui référence, s'appuyant sur des expertises, des outils de gestion de la trésorerie, de la dette ou de l'accompagnement en fonds propres spécifiques. C'est ainsi que Le Crédit Agricole SRA est aujourd'hui aux côtés d'une quarantaine de start-up démontrant là aussi sa position d'acteur majeur.

Le Village by CA Grenoble sera un nouvel outil puissant et utile au service de la création et de l'innovation du territoire, permettant au Crédit Agricole SRA de jouer pleinement son rôle.

Notre objectif : « Coopérer pour innover »

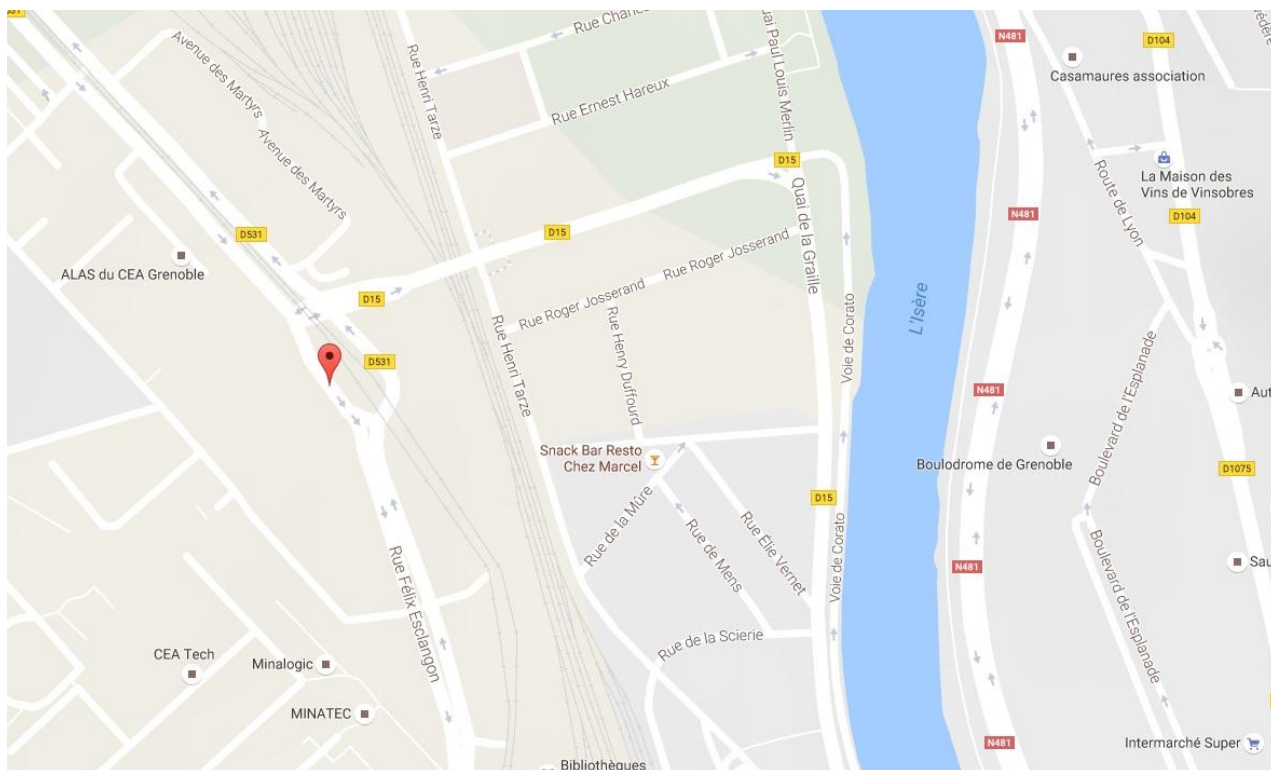
Nous souhaitons contribuer au dynamisme de l'écosystème local en apportant une offre innovante et différenciatrice, en collaboration et complémentarité avec les acteurs actuellement présents : pépinières, incubateurs, accélérateurs, référents publics, etc. Osmose et synergie seront les maîtres mots pour se mobiliser avec les acteurs locaux et nationaux. Le Village by CA se fera pour la jeune économie grenobloise et avec les acteurs de l'économie innovante. Le Village by CA Grenoble rassemblera physiquement les acteurs de l'innovation, et leur offrira de nombreux services. Il y aura un hébergement des entreprises mais, au-delà, ce sera une mise en réseau avec une dynamique de partenaires pour échanger entre clients, donneurs d'ordre, experts... Le Village by CA Grenoble reflétera l'esprit de l'innovation ouverte : nous sommes plus forts ensemble, $1+1 = 3$!

Dans cette dynamique d'open innovation, nous échangeons déjà avec des partenaires potentiels afin de co-construire une offre de service inédite à destination de nos start-up.

Le projet au cœur de la presqu'île de Grenoble

Le Village by CA Grenoble sera créé sur la presqu'île grenobloise. C'est un campus d'innovation en développement fort où s'implantent de nombreux acteurs permettant l'innovation ouverte : start-up, PME, industriels et grands groupes, centres de recherche, établissement d'enseignement supérieur. Le Village se doit d'être au cœur de la vie économique de la capitale des Alpes, car il sera lui-même un lieu de vie, d'animations, de fourmillements.





L'Open Innovation Center

L'Open Innovation Center (OIC) rassemblera sur 9.000 m² l'ensemble des catégories d'acteurs impliqués dans l'innovation sur notre territoire pour créer une dynamique d'innovation ouverte. Des acteurs de renom se positionnent : des utilisateurs comme le Village by CA et le CEA, et des investisseurs, tels que le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes Foncière, la Caisse des Dépôts et Ferrier Associés.

Le Village by CA Grenoble occupera une surface de 1.750 m² et se composera d'une Place du Village de plus de 200 m², véritable lieu de vie et d'animations ; d'un grand hall comprenant un showroom pour les start-up, des espaces de détente et de travail ; des coins café ; des bureaux de réunions informelles et de coworking. Un « Hub de l'innovation Crédit Agricole » complétera le dispositif : cet espace sera consacré à la mise en valeur du Village by CA, de ses start-up et de l'accompagnement de l'innovation par le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes. Les start-up du Village by CA disposeront quant à elles de 650 m² ; les partenaires seront à leur côté sur plus de 120 m². Près de 450 m² seront réservés aux salles de réunions « sur les toits » avec une vue exceptionnelle sur la Bastille.

Le bâtiment abritera également plus de 500 m² d'« open lab » du CEA, un point de restauration pouvant accueillir plus de 160 couverts et de grandes terrasses ouvertes sur l'extérieur.

Le Village by CA Grenoble V1 : un véritable Village by CA dès 2017 !

Début 2019, dès que l'OIC sera construit, nous y installerons le Village by CA Grenoble sur 1.750 m², et 30 à 40 start-up y seront accueillies.

Mais dès mi-2017, le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes lancera un Village by CA Grenoble de préfiguration qui pourra recevoir une dizaine de start-up. Avec 500 m², il se fera aussi avec des partenaires engagés dans l'innovation et l'accompagnement de la création. Plusieurs projets sont déjà en cours d'étude et d'évaluation. En effet, nous n'attendons pas 2019 pour accompagner de façon innovante les start-up ! Notre volonté est d'accompagner une dizaine de start-up pendant plus de deux ans aux côtés de nos partenaires afin de développer et tester notre offre de services. Nous adopterons une démarche itérative afin d'apporter très rapidement une réponse efficace aux besoins d'accélération du business des start-up.

Ce Village sera réalisé en coopération et en complémentarité avec l'ensemble des acteurs qui accompagnent l'innovation sur notre territoire. C'est un véritable cercle vertueux, au bénéfice tant des start-up que des partenaires. Même si le lieu de ce Village by CA Grenoble V1 n'est pas encore arrêté, il sera implanté au cœur de l'écosystème de l'innovation en partenariat avec de nombreux acteurs travaillant avec nous à la croissance de notre territoire.

Contact presse : Anne-Gaëlle Metzger – 04.76.86.74.69 – 06.13.69.22.79

anne-gaëlle.metzger@ca-sudrhonealpes.fr – Twitter @AGMetzger

Retrouvez l'ensemble de nos communiqués de presse sur www.ca-sudrhonealpes.fr/particuliers/Espace_Presse.html

Une communauté de talents

Pour mener à bien leur mission, les Villages by CA réunissent un club de partenaires, des entreprises, des institutions publiques et des universités, tous acteurs de l'innovation, impliqués directement dans la construction du lieu ou au quotidien dans la réussite des projets menés par les habitants. Au sein du groupe Crédit Agricole, l'ensemble des Caisses régionales, Crédit Agricole SA ainsi que les filiales spécialisées sont également mobilisées pour donner au Village un écho dans l'ensemble des territoires.

Les entreprises investies dans Le Village se réunissent au sein du club des partenaires pour décider des orientations du lieu, définir les grands axes de réflexion et sélectionner les start-up de la pépinière. Chaque semaine, des événements et conférences sont organisés par les partenaires et les habitants du Village pour partager et échanger autour de thématiques d'innovation. Les partenaires participent directement au développement des start-up en parrainant leur entrée dans la pépinière, en collaborant avec elles sur des projets communs ou en mettant à leur disposition des heures de mécénat.

Les partenaires du Village by CA Grenoble

Les partenaires du Village by CA Grenoble auront une position de premier plan au sein de ce nouvel écosystème de l'innovation. Ils bénéficieront d'un contact privilégié avec tous les « habitants » et intervenants, pourront contribuer de multiples façons à l'émergence de pépites et générer des synergies extrêmement puissantes pour leur propre business. Les équipes du Village by CA Grenoble rencontrent actuellement l'ensemble des acteurs impliqués dans la croissance de notre territoire afin de nouer ces partenariats sur le futur Village de Grenoble.



Le 1^{er} Village by CA à Paris

Le premier Village by CA, espace de coopération dédié aux jeunes entreprises innovantes, a ouvert à Paris en juin 2014. À l'initiative du Crédit Agricole, de grands groupes et des entreprises de taille intermédiaire se sont associés pour créer un lieu et un réseau uniques, entièrement consacrés au développement économique et à l'accompagnement de projets innovants. Implanté à Paris au 55, rue La Boétie, au cœur du quartier central des affaires, le Village héberge des habitants réunis par un point commun : l'innovation. Jusqu'à 100 start-up y côtoient des entreprises innovantes et bénéficient de la proximité de grands partenaires. Cette configuration inédite dans le monde fait émerger un écosystème dynamique et créateur de valeur. Le Village a été conçu comme un lieu de partage et de création organisé autour de quatre grandes missions :

- favoriser l'émergence de projets innovants et de nouveaux talents ;
- accompagner les jeunes entreprises dans la mise en œuvre de leurs solutions et dans leur réussite commerciale ;
- promouvoir, accélérer et diffuser l'innovation sous toutes ses formes ;
- servir le développement économique des territoires.

Un ensemble de services

Bénéficiant d'une surface de 4.500 m², Le Village offre à ses habitants différentes possibilités d'installation : bureaux fermés, bureaux ouverts, espaces partagés. Le Village dispose également au 8^e étage de salons et d'une terrasse dominant les toits de Paris. Au cœur de cet ensemble, la place du Village est un lieu de rencontre et d'échanges pour les villageois et les visiteurs. Elle peut être aménagée à volonté, compte tenu du haut niveau d'infrastructure, pour organiser des expositions, des événements business ou des forums. Au sous-sol, un espace de conférences allie des salles de réunions et un auditorium de cent places.

Coopérer pour innover

Le Village s'est doté d'une signature qui exprime son ambition : coopérer pour innover. L'ensemble des partenaires s'engage concrètement auprès des jeunes entrepreneurs. Ces entreprises représentent la grande variété des secteurs économiques innovants. Elles fournissent une aide directe à l'installation des jeunes entreprises dans Le Village, participent à la sélection des start-up, accompagnent les projets de développement grâce à leur expérience et à leurs expertises et, en retour sont placées dans une dynamique d'innovation permanente. Cette collaboration n'entraîne aucune obligation en termes de capitaux ou de participation aux résultats financiers, les start-up restant maîtresses de leur avenir.

Ancré dans les territoires et ouvert sur le monde

Grâce aux nombreuses implantations en France des entreprises partenaires, et notamment des 39 Caisses régionales de Crédit Agricole, le concept du Village essaime rapidement partout en France, pour dynamiser l'économie des régions en accélérant le développement des jeunes entreprises. En outre, le Crédit Agricole et les entreprises de stature internationale partenaires du projet travaillent à la mise à disposition de locaux et de services partout dans le monde, afin de donner aux start-up françaises les moyens de leurs ambitions à l'échelle de la planète. De premières pistes sont à l'étude à New York et Hong Kong.

Le Village by CA Paris deux ans après

Deux ans après l'ouverture du Village by CA, les acteurs de cet écosystème se sont rassemblés autour d'une fête de village et ont démontré, par leurs témoignages, que cette conviction, à l'origine de la démarche, produit des fruits pour toutes les parties prenantes. Invités à partager leur expérience, les habitants du Village by CA ont fait le récit

des coopérations qui les ont réunies, les bien nommées belles rencontres. Au nombre de vingt-et-une, elles sont autant de preuves concrètes que l'open innovation est bien à la fois un levier de transformation digitale pour les grands groupes et un accélérateur de développement technologique et commercial pour les jeunes entreprises innovantes. Fruit d'un travail collaboratif, elles sont regroupées autour d'un slogan unique, « Les plus belles rencontres sont celles qui nous font grandir ». À l'heure du départ de la première promotion, le Village by CA se réjouit d'avoir contribué à ces rapprochements, appelés à perdurer au travers d'une communauté d'alumni, et invite de nouvelles start-up à s'engager dans son écosystème.



5,5 créations d'emplois par start-up en moyenne en 2 ans.



Une moyenne de **8** mises en relation par start-up en 2 ans



41 millions d'euros de fonds levés entre fin 2014 et fin mai 2016



250 000 euros de chiffre d'affaires moyen par start-up en 2016



20 % sont implantées commercialement dans au moins deux pays



7 start-ups présentes au classement **Challenges 2016 des 100 start-up où investir**

LES PLUS **Belles**
Rencontres
SONT  CELLES
QUI NOUS **FONT**
Grandir


La communauté des Villages by CA

Portés par les Caisses régionales de Crédit Agricole, en partenariat avec les acteurs locaux de l'innovation, les Villages en région mettent à profit les facteurs qui ont fait le succès du concept, tout en valorisant les atouts et les spécificités de leur territoire. Écosystèmes interconnectés, les Villages dessineront à terme un vaste réseau national dans lequel start-up et grandes entreprises pourront circuler et entrer en relation d'affaires, quelle que soit leur implantation.

À ce jour, 26 projets de Villages sont portés par les Caisses Régionales du Crédit Agricole.

Le Village by CA - Paris

55, rue La Boétie
75008 Paris

 75 start-up

Favoriser l'émergence de **projets innovants** et donner naissance à de véritables **pépites**

Accompagner les start-up grâce à un **réseau d'experts** dans tous domaines


Développer les **relations entre start-up** et **décideurs de grandes entreprises partenaires** dans une démarche d'**open innovation**

Créer les échanges sur la place du Village pour que **les inspirations se croisent et que les affaires se fassent**

Disposer de **bureaux**, de **salles de conférence**, de **salles de réunion**, d'un **rooftop**, d'une **salle de sport**

Le Village by CA - Le Lab'O

1, avenue du Champ de Mars
45074 Orléans

 23 start-up

Espace d'open innovation

Une surface de 9.000 m²

Un industry lab

Services

Favoriser l'émergence de projets numériques

Accompagner et conseiller des start-up grâce à un réseau d'experts

Des bureaux, salles de conférences, salles de réunions à disposition

Un fonds d'investissement de 20 millions d'euros pour assurer le besoin de financement des start-up

Le Village by CA - Nord de France

165, avenue de Bretagne
59000 Lille

Espaces d'Open innovation

Nos espaces, situés sur le pôle d'excellence EuraTechnologies, permettent l'hébergement et l'accompagnement de 40 start-up sur deux dimensions :

- . **accélération** du développement de jeunes entreprises technologiquement innovantes, engagées principalement dans les domaines de l'agriculture et agroalimentaire, des Fintech, de l'énergie et de l'environnement, du bâtiment et de la construction, de la santé et du bien vieillir.
- . **incubation de nouveaux projets** notamment autour du domaine des Fintech

Services

- . Une offre immobilière complète : bureaux, salles de réunion, salle de conférence et visioconférence.
- . Des services d'accompagnement et d'animation
- . Du mécénat de compétences proposé par les partenaires du Village
- . Une mise en relation avec un réseau d'experts, au sein de l'écosystème du Village.

Le Village by CA – Aquitaine

11, cours du XXX Juillet
33000 Bordeaux

Espaces d'open innovation

Une surface de 1.000 m² au cœur de Bordeaux
Hébergement de 20 à 30 start-up

Services

Accompagnement par un réseau d'experts
Des conseils pour favoriser l'émergence de nouveaux projets
Des bureaux, salles de conférence, salles de réunion à disposition

Le Village by CA – Châteaudun

Campus les Champs du Possible
28200 Châteaudun

Au cœur de la première région agricole de France et grenier de l'Europe, vous bénéficiez d'un environnement privilégié pour développer votre activité. Le site Les Champs du possible vous accueille dans un espace de **5.500 m²** répartis sur **3 étages** dont **830 m²** entièrement consacrés aux start-up. Nous mettons à votre disposition :

- des espaces de coworking
- des salles de visioconférence
- des bureaux individuels, équipés et fonctionnels
- un amphithéâtre (200 places)
- des salles de réunion
- un Farmlab orienté activité agricole
- la fibre optique
- une ferme pédagogique de 92 hectares pour réaliser vos tests
- des formations adaptées à la demande des entrepreneurs
- une mutualisation entre élèves et professionnels pour vous aider dans vos projets

Le Village by CA – Ille-et-Vilaine

3, rue Germaine-Tillion
35136 Saint-Jacques-de-la-Lande

Le Village

Notre village, situé sur le nouveau quartier économique rennais de la Courrouze, permet l'hébergement et l'accompagnement d'une vingtaine de start-up. Il a trois missions principales :

- booster l'accélération du développement de jeunes entreprises innovantes ;
- faciliter tous les échanges liés à l'innovation sur le territoire breillien ;
- développer les **relations entre startup et décideurs de grandes entreprises partenaires** dans une démarche d'**open innovation**.

Les services

Une offre d'hébergement complète sur 1.000 m² : bureaux, open spaces, salles de réunion et de visioconférence, place du village.

Une mise en relation avec un réseau d'experts, au sein de l'écosystème du Village.

Des services d'accompagnement et d'animation.

Accès à un réseau de compétences proposé par les partenaires du Village.

Le Village by CA – Côtes-d'Armor

La Croix Tual - Rue du Plan

22440 Ploufragan

Espace d'open innovation

Une surface de 700 m² à proximité du Crédit Agricole des Côtes-d'Armor et du technopôle Saint-Brieuc Armor

L'hébergement de 15 start-up

Services

Un accompagnement par un réseau d'experts

Des conseils pour favoriser l'émergence de nouveaux projets

Des bureaux, salles de conférences, salles de réunion à disposition

Le Village by CA - Finistère

Plateau des Capucins

29000 Brest

Le postulat de départ : l'innovation ne vient pas de start-up isolées. L'innovation peut venir de chacun, de partout. Et l'innovation se construit à plusieurs. Elle peut venir de grandes comme de petites entreprises, de professionnels comme de particuliers, du Nord au Sud de la France et même au-delà.

Notre ambition, avec Le Village by CA, est de soutenir l'innovation pour dynamiser l'économie du Finistère.

L'idée est de créer un lieu de vie, au cœur du Plateau des Capucins, dans lequel tous les acteurs locaux (collaborateurs, startup, PME, grands groupes...) se rencontrent, coopèrent, innoveront pour faire avancer l'économie du territoire.

Le Village by CA - Normandie

8, rue Léopold-Sedar-Senghor

14460 Colombelles

Espaces d'open innovation

Une surface d'accueil de plus de 500 m² au Campus Technologique Effiscience de Colombelles. Un lieu d'interaction dans ce campus dédié à l'innovation numérique, et aux Technologies de l'Information et de la Communication.

Services

Une offre complète d'accompagnement des start-up qui repose sur des expertises complémentaires mises au service du développement des « jeunes pousses ».

Agri'Up

Une offre spécifique dédiée à l'agriculture connectée, qui favorise l'expérimentation en situation réelle et permet d'accélérer la commercialisation.

Contact presse : Anne-Gaëlle Metzger – 04.76.86.74.69 – 06.13.69.22.79

anne-gaëlle.metzger@ca-sudrhonealpes.fr – Twitter @AGMetzger

Retrouvez l'ensemble de nos communiqués de presse sur www.ca-sudrhonealpes.fr/particuliers/Espace_Presse.html

Le projet de Village by CA à Toulouse

31, allée Jules-Guesde
31000 Toulouse

Le Crédit Agricole Toulouse 31 installera **dès janvier 2017** son futur **Village by CA** en plein cœur de la ville rose, au 31 allée Jules Guesde. Ce lieu dédié à l'innovation, sous toutes ses formes, sera à proximité du Quai des Savoirs. Son ambition est de créer un écosystème dynamique, créateur de valeur et d'emplois dans lequel tous les acteurs de la Haute-Garonne (jeunes entreprises innovantes, PME, grands groupes, institutionnels, collaborateurs du Crédit Agricole Toulouse 31, etc.) se rencontreront, identifieront des pistes de coopération et de développement.

Le futur Village by CA à Toulouse disposera de **2.300 m2 au cœur de la ville rose** et occupera ainsi une place stratégique favorisant l'innovation, les rencontres et les échanges.

Le Village by CA à l'international

Le réseau des Villages by CA s'appuie sur les implantations de Crédit Agricole Corporate and investment bank (CA CIB, la banque de financement et d'investissement du Groupe Crédit Agricole) pour proposer des accompagnements à l'international : *Stockholm, Frankfort, Londres, Moscou, Madrid, New York, Bombay, Hong Kong.*

Le Club des Villages

Le Club des Villages matérialise la coopération et la dynamique nationale entre les Villages by CA. Il se matérialise notamment par des réunions régulières entre les Maires des Villages.

Village by CA Alumni

 39 start-up

Le **Village Alumni** c'est le village des start-up qui ont grandi !

C'est aussi une offre sur-mesure pour permettre aux start-up qui ont quitté le nid de conserver leurs liens avec leur Village d'origine et l'ensemble du réseau.



À propos du Crédit Agricole Sud Rhône Alpes

La Caisse régionale Crédit Agricole Sud Rhône Alpes est leader de la banque de proximité en Ardèche, Drôme, Isère et sur le Sud-Est lyonnais avec en moyenne 27 % de parts de marché. Première banque sur son territoire, elle affichait en 2015 un produit net bancaire consolidé de 433,9 M€ pour un résultat net consolidé de 126 M€, avec un encours de crédits de 13 Md€ et un encours de collecte de 18,1 Md€.

Banque commerciale à statut coopératif, elle accompagne ses clients en permettant ainsi le développement économique de son territoire. Fort de ses fondements coopératifs et mutualistes, de ses 2.235 salariés et de ses 950 administrateurs, le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes est au service de plus de 738.300 clients, particuliers, professionnels, entreprises, agriculteurs, dont 300.000 sociétaires. L'entreprise exerce une double activité d'assureur et de banque de plein exercice ; à ce titre, elle dispose d'une offre complète de produits et services. Entreprise contemporaine, le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes poursuit en 2016 son rôle de 1^{er} financeur de son territoire et sa politique d'investissements pour développer sa banque multicanale et son réseau de 210 agences et points de vente de proximité.

www.ca-sudrhonealpes.fr

Retrouvez-nous aussi sur les réseaux sociaux : [Facebook](#) & Twitter [@CASudRhôneAlpes](#)

Contact presse : Anne-Gaëlle Metzger – 04.76.86.74.69 – 06.13.69.22.79

anne-gaëlle.metzger@ca-sudrhonealpes.fr – Twitter [@AGMetzger](#)

Retrouvez l'ensemble de nos communiqués de presse sur www.ca-sudrhonealpes.fr/particuliers/Espace_Presse.html