



Communiqué de presse

Grenoble, le 04/12/2017

Village by CA Sud Rhône Alpes Lance son deuxième appel à candidature aux start-up !

Le Village by CA Sud Rhône Alpes lance, ce lundi 4 décembre, son deuxième appel à candidature auprès des start-up des départements de l'Isère, de la Drôme et de l'Ardèche. Les start-up innovantes ont jusqu'au 14 janvier 2018, minuit pour déposer leur projet !

Ouvert depuis le 16 octobre 2017 **en plein cœur de la capitale des Alpes, au 1^{er} étage du bâtiment Totem de French Tech in the Alps Grenoble**, au 16 boulevard Maréchal Lyautey à Grenoble. Le Village by CA Sud Rhône Alpes accueille déjà 4 start-up : Comongo, QAPA, AR Lynk, SINAO (détail ci-dessous).

L'objectif pour le village est d'accompagner **une dizaine de startup de tout secteur d'activité confondus** qui seront accélérées grâce à la puissance du réseau national et international des Villages by CA et la coopération avec ses nombreux partenaires.

Les start-up bénéficieront grâce aux partenaires du Village by CA Sud Rhône Alpes d'un **accompagnement personnalisé afin d'accélérer leur croissance**. Ainsi, les partenaires du Village by CA Sud Rhône Alpes joueront un rôle essentiel dans l'accompagnement des start-up notamment sur leur domaine d'excellence respectifs.

Les partenaires du Village by CA SRA sont :

- Quatre partenaires ambassadeurs : Hardis Group, Philips, Hewlett Packard et French Tech ;
- Trois partenaires sponsors : Mazars, Fidal et Axeleo ;
- Quatre partenaires institutionnels : le CEA, Grenoble École de Management et la Chambre de commerce et d'industrie de Grenoble, Digital League

Avec ses partenaires le Village by CA Sud Rhône Alpes s'identifie comme un véritable lieu d'ouverture. En intégrant son écosystème, les start-up pourront :

- Rejoindre le réseau Village by CA en France et à l'étranger avec 17 Villages, 360 startup, et 203 partenaires sont présents,
- Bénéficier d'espaces de travail et de vie sur une surface de 450 m² avec un plateau de 18 postes en open space, 7 bureaux pour une capacité de 3 à 10 collaborateurs, 1 grande salle de réunion, 3 espaces « bulles » et une « place du Village » qui est le lieu d'échange entre les habitants et les partenaires.
- Bénéficier d'un accompagnement personnalisé par les partenaires, mentors et experts,
- Être soutenu par les entreprises partenaires du Village qui conseilleront et appuieront le développement de la startup,

- Participer à des conférences et des ateliers : le Village by CA SRA organise régulièrement des événements sur les dernières tendances de la sphère startup,
- Être visible : en rentrant dans la pépinière, la startup bénéficie d'une visibilité sur les supports de publication du Village.

Pour intégrer le projet Village by CA SRA, les startup candidates, doivent répondre à plusieurs critères :

- Disposer d'un produit ou d'un service innovant, d'une preuve de concept (produit ou service à l'état de prototype, beta, MVP),
- Connaître le marché et la définition du premier modèle,
- Posséder une estimation des besoins financiers
- Etre muni d'une ambition forte pour se lancer dans cette aventure.

Les start-up qui intégreront le Village seront sélectionnées fin janvier par les partenaires lors d'un comité de sélection du Village by CA SRA.

Pour rejoindre l'écosystème de coopération dédié au business et à l'innovation, il suffit aux startuper de déposer leur candidature sur le site officiel des Village by CA : <http://www.levillagebyca.com/village/le-village-by-ca-sud-rhone-alpes/>

Les start-up déjà présentes au Village :

- **Comongo : Application en ligne de définition d'image de marque : B2B**

COMONGO développe la 1ère application web qui recueille et traite les sentiments exprimés par les publics cibles vis-à-vis d'un sujet (société, produit, politique d'entreprise, personnalité, etc.) pour générer un diagnostic d'image de marque, soit la façon dont l'image est perçue. Le tout en 3 à 7 jours vs. 3 à 6 mois par une agence conseil.

Plusieurs projets pilotes sont en cours chez des premiers clients avec une première version de l'application nécessitant beaucoup de traitements humains. L'application 100% automatisée est prévue pour 2020. Comongo a été créée en 2015. La start-up est portée par une équipe de 3 personnes.

- **QAPA : Plateforme de recrutement en ligne spécialisée sur l'intérim : B2B/B2C**

QAPA révolutionne le marché de l'intérim avec un process 100% digital. La société a levée 11 M€ en début d'année auprès de trois investisseurs de référence. Créée à Paris en 2011, puis pivot stratégique sur l'intérim en 2014. QAPA démarre sa croissance et projette 100 m€ de CA dans 18 mois. La société compte déjà une cinquantaine de collaborateurs à Paris. QAPA ne trouve pas les savoirs faire techniques nécessaires à son développement sur Paris, la société a donc décidé d'installer son équipe technique sur Grenoble au Village. Cette société est dirigée par une équipe complémentaire et très expérimenté ayant occupé des fonctions de direction pour des sociétés telles que : KELKOO, VIADEO, EBAY, ADECCO.

<https://www.qapa.fr/>

- **AR Lynk – Solution B to B d'intégration des technologies de réalité augmentée et réalité virtuel :**

AR Lynk propose une solution complète permettant à ses clients dans le secteur de l'aménagement mobilier et immobilier de :

- Générer et gérer du contenu en AR et VR.
- Fournir aux vendeurs une solution de « vendeur augmenté » avec l'outil d'aide à la vente, de productivité et de présentation commerciale de contenus 3D

Aujourd'hui, plusieurs projets pilotes sont en cours (immobilier, cuisiniste, etc.). AR Lynk a été fondée en 2017 par les deux co fondateurs (technique + business)

- **Sinao – Logiciel de Gestion SAAS : B2B**

Logiciel de gestion pour les Indépendants et petites entreprises. La valeur ajoutée de SINAO se situe sur la simplicité d'utilisation de la plateforme et sa convivialité.

Sinao a commencé la commercialisation de sa solution cet été. Cette est portée par les deux jeunes cofondateurs.

<http://www.sinao.fr/>

Contact presse : Anne-Gaëlle Metzger – 04.76.86.74.69 – 06.13.69.22.79
communication.entreprise@ca-sudrhonealpes.fr – Twitter @AGMetzger
Retrouvez l'ensemble de nos communiqués de presse sur :
www.ca-sudrhonealpes.fr/particuliers/Espace_Presse.html

À propos du Crédit Agricole Sud Rhône Alpes

La Caisse régionale Crédit Agricole Sud Rhône Alpes est leader de la banque de proximité en Ardèche, Drôme, Isère et sur le Sud-Est lyonnais avec en moyenne 27 % de parts de marché. Première banque sur son territoire, elle affichait en 2016 un produit net bancaire consolidé de 417,8 M€ (hors soulté) pour un résultat net consolidé de 112,2 M€, avec un encours de crédits de 13,7 Md€ et un encours de collecte de 19 Md€.

Banque commerciale à statut coopératif, elle accompagne ses clients en permettant ainsi le développement économique de son territoire. Fort de ses fondements coopératifs et mutualistes, de ses 2209 salariés et de ses 944 administrateurs, le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes est au service de plus de 744.440 clients, particuliers, professionnels, entreprises, agriculteurs, dont 309.540 sociétaires. L'entreprise exerce une double activité d'assureur et de banque de plein exercice ; à ce titre, elle dispose d'une offre complète de produits et services. Entreprise contemporaine, le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes poursuit en 2017 son rôle de 1er financeur de son territoire et sa politique d'investissements pour développer sa banque multicanale et son réseau d'Agences de proximité.

Retrouvez-nous sur notre site www.ca-sudrhonealpes.fr et sur les réseaux sociaux :

