

Dossier de presse

Le 14 novembre 2017

Signature du partenariat JOB+ entre Wizbii et le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes pour **propulser la carrière des jeunes de la région !**

ET SI SOCIÉTAIRE
RIMAIT AVEC
CARRIÈRE ?



Le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes et Wizbii lancent Job+, un service inédit pour propulser la carrière des jeunes sur le territoire



BOOSTEZ VOTRE CARRIÈRE AVEC LE CRÉDIT AGRICOLE !

JOB +, un nouveau service développé par le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes, en partenariat avec Wizbii. Notre objectif : votre accès à l'emploi.

Job+ : un partenariat inédit pour la carrière des jeunes

Né de la volonté commune d'être des acteurs utiles au territoire, le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes et Wizbii, 1^{re} plateforme pour l'emploi et l'entrepreneuriat des jeunes, nouent un partenariat stratégique et lancent un service inédit pour propulser la carrière des étudiants ou diplômés.

A l'heure où l'emploi est devenu la préoccupation première des jeunes, les deux acteurs souhaitent s'engager sur cette thématique majeure en mettant à leur disposition un certain nombre de services au sein de l'offre JOB+.

Un bouquet de services dédiés à la carrière des jeunes du territoire

Le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes a mis en place six services dédiés pour les jeunes âgés de 18 à 30 ans ainsi que pour les parents ayant des enfants âgés de 16 à 17 ans et qui possèdent un contrat Crédit Agricole en ligne.

Les services proposés par Job+ sont offerts aux clients sociétaires âgés de 18 à 25 ans du Crédit Agricole Sud Rhône Alpes et pour les nouveaux clients de 18 à 25 ans. Pour les parents d'enfants mineurs (âgés de 16 à 17 ans) ainsi que pour les jeunes de 18 à 30 ans non-sociétaires, les services de Job+ coûteront seulement 2,50 euros par mois. Les clients correspondant aux critères de l'offre bénéficieront automatiquement de l'offre.

Six services pour faire décoller sa carrière



Coaching carrière

Cette étape consiste à faire son bilan de compétences et construire son projet professionnel. Il s'agit de réaliser un parcours personnalisé en 6 étapes pour identifier ses objectifs de carrière au travers d'exercices et de vidéos.



Cours en ligne

Les jeunes peuvent développer de nouvelles compétences grâce aux 300 heures de cours vidéo en ligne pour se former sur des thématiques comme Word, Photoshop ou aussi sur le développement web, le webmarketing ou comment négocier avec succès.



Certifications de langues

C'est aussi l'occasion pour les jeunes de s'entraîner aux tests de langues avec 180 heures d'entraînement en ligne pour obtenir le meilleur score aux tests de langues étrangères qui sont très valorisants, comme les tests d'anglais TOEIC et TOEFL ou de chinois HSK.



Conseils carrière

Les jeunes ont la possibilité d'accéder à 2.000 articles inspirants pour construire leur avenir : orientation, projet professionnel, préparation de candidatures et témoignages.



Cocktails recrutement

Des cocktails de recrutement seront organisés pour faciliter les échanges dans un cadre informel avec une ou plusieurs entreprises qui recrutent dans la région.



Offres d'emploi

Pour décrocher un job, les jeunes auront un large choix avec 350.000 offres. Stage, alternance, CDD et CDI, toutes les offres seront accessibles sur le moteur de recherche. Les jeunes auront également le choix entre 10.000 entreprises différentes recrutant sur Wizbii.

Les avantages pour le client jeune

Les clients jeunes utilisant Job+ bénéficient d'un réel accompagnement dans la construction de leur carrière permettant de mettre toutes les chances de leur côté pour décrocher un emploi. Les jeunes accèdent également au bouquet de six services en profitant de conditions tarifaires exceptionnelles. Job+ donne la possibilité de gérer efficacement sa carrière au sein d'un espace unique et dédié.

La signature officielle du partenariat

Depuis juin 2017, la Caisse régionale Sud Rhône Alpes travaille en partenariat avec Wizbii pour offrir ces services autour de l'emploi des jeunes. La signature officielle du partenariat a eu lieu le mardi 14 novembre 2017 au sein du Crédit Agricole Sud Rhône Alpes.



De gauche à droite : **Christian Rouchon**, directeur général du Crédit Agricole Sud Rhône Alpes, **Benjamin Ducousso**, président et co-fondateur de Wizbii, et **Jean-Pierre Gaillard**, président du Crédit Agricole Sud Rhône Alpes.

Les valeurs mutualistes et coopératives du Crédit Agricole Sud Rhône Alpes

Le modèle coopératif de notre banque est fondé sur des valeurs mutualistes, pilier de notre entreprise, qui placent l'humain au centre des préoccupations de la vie économique et sociale pour apporter le meilleur service à nos sociétaires et nos clients, tout en respectant nos valeurs de responsabilité, de solidarité et de proximité.

C'est aussi une banque qui accompagne et encourage la vie culturelle et sportive en contribuant à l'organisation d'événements majeurs.

Etre sociétaire, c'est quoi ?

Devenir sociétaire au Crédit Agricole Sud Rhône Alpes, c'est détenir des parts sociales d'une Caisse locale et participer activement à la vie de la banque sur le territoire et aux décisions de sa Caisse locale. C'est aussi avoir une vision différente de sa banque.

Nos clients sociétaires sont acteurs du développement économique et du territoire. Ils portent nos valeurs mutualistes tournées vers l'avenir. Ces valeurs sont partagées par 310.000 clients sociétaires.



Le sociétariat, c'est aussi des avantages toute l'année !

Etre client sociétaire, c'est aussi bénéficier d'avantages en lien avec le patrimoine, la culture et les loisirs sur le territoire.

Le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes donne à ses sociétaires l'accès à plusieurs avantages avec des réductions auprès de ses partenaires : Gîte de France et Walibi ! Les clients sociétaires peuvent aussi profiter de la deuxième carte sociétaire à 1€ et, pour les 18 - 25 ans, la gratuité de Job+, le service inédit lancé par la Caisse régionale Sud Rhône Alpes et Wizbii, 1^{re} plateforme pour l'emploi et l'entrepreneuriat des jeunes.

La carte bancaire sociétaire : des avantages qui avantagent mon territoire !

A chaque utilisation de leur carte bancaire sociétaire, notre Caisse régionale abonde de 0,01 € par opération un fonds solidaire pour accompagner la dynamique de nos territoires.

Ce fonds solidaire permet chaque année de donner l'opportunité à plus d'une centaine d'associations de quartiers et de villages d'être accompagnées grâce au maillage de nos 81 Caisses locales réparties sur l'ensemble de notre territoire : Drôme, Ardèche, Isère et Sud-Est lyonnais.

Le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes s'engage sur des actions d'envergure au niveau régional, à moyen terme. Parmi elles, nous avons par exemple soutenu, en 2012, la recherche médicale avec le CEA/Clinatex par le biais d'un mécénat régional sur 3 ans.

Plus récemment, en novembre 2016, nous avons lancé l'Appel à Projets Jeunes dans le cadre des CA d'Or, événement annuel organisé par le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes et son association mécénat pour valoriser les professionnels porteurs de projets.



Le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes apporte également des preuves de son engagement mutualiste et auprès des jeunes en organisant chaque année **la semaine du sociétaire** ! Toutes les agences du Crédit Agricole Sud Rhône Alpes et les représentants des Caisses locales accueillent les sociétaires et les clients pour partager un moment convivial autour d'un café et d'animations diverses.



JEU CONCOURS - 1 VÉLO À ASSISTANCE ÉLECTRIQUE À GAGNER*

SEMAINE DU SOCIÉTAIRE
DU 18 AU 25 NOVEMBRE 2017

VENEZ DÉCOUVRIR NOS ANIMATIONS AUTOUR DES THÈMES :
EMPLOI & FORMATION - VÉLO À ASSISTANCE ÉLECTRIQUE - DIGITAL
POUR CONNAÎTRE CELUI DE VOTRE AGENCE, RENSEIGNEZ-VOUS ICI.

CA SUD RHÔNE ALPES
Toute une banque pour vous

*Prélevé de 0,01 € par opération de paiement.

Crédit Agricole Sud Rhône Alpes - 100 rue de la République - 69600 Lyon - France - Tél : 04 78 39 39 39 - Fax : 04 78 39 39 39 - www.ca-sra.fr

Tous les participants découvrent plusieurs actions. Il est par exemple possible de tester ses réflexes de conduite ou de faire un parcours alcool avec le défi prévention réalisé en collaboration avec Pacifica. Les sociétaires peuvent prendre part à plusieurs ateliers comme « éducation à l'argent », « emploi », ou encore « vie locale » afin de mieux comprendre le rôle et les actions de la Caisse locale.

Pour l'édition 2016, la Caisse régionale a décidé de mettre à l'honneur les jeunes de 18 à 30 ans avec le lancement de l'Appel à projets jeunes. Cet événement vise à faciliter la réalisation des projets portés par les jeunes acteurs de notre territoire. Une dotation comprise entre 500 et 10.000 euros peut être attribuée par projet et par candidat. Cet événement est rendu possible grâce au fonds délivré par l'abondement de la carte sociétaire.

L'année dernière, pour la septième édition, nos valeurs ont conquis plus de 3.100 nouveaux sociétaires dont 700 jeunes âgés de 18 à 30 ans. Cette année, la semaine du sociétaire se déroulera du **18 au 25 novembre 2017**.

UNE SEMAINE POUR

Job⁺

Booster ma carrière et décrocher le job de mes rêves !

Dans les agences du Crédit Agricole Sud Rhône Alpes, les clients pourront retrouver des animations autour de l'emploi et de la formation des jeunes.



Découvrir l'éco-mobilité et le Vélo à Assistance Electrique

Au cours de la semaine du sociétaire, des animations seront mises en place en agence autour du thème de l'éco-mobilité à travers la découverte du Vélo à Assistance Electrique.

Rapide et facile d'utilisation, c'est le moyen de transport idéal en ville ! Respectueux de l'environnement, il permet d'éviter les embouteillages et de gagner un temps considérable.



Devenir digital jusqu'au bout des doigts !

Au Crédit Agricole Sud Rhône Alpes, nous mettons à disposition de nos clients, tous les outils pour qu'ils puissent rester connectés à notre banque dès qu'ils en ont besoin.

Applications, alertes SMS, services entièrement en ligne... Tout est là pour apprendre à nos clients à se servir au mieux de nos outils digitaux grâce aux animations de la semaine du sociétaire.

Un engagement fort envers les jeunes

Dans l'optique d'apporter davantage son soutien et de prouver son engagement envers les jeunes, la Caisse régionale Sud Rhône Alpes a lancé en 2016, pendant la semaine du sociétaire, l'Appel à Projets Jeunes.

L'Appel à Projets Jeunes vise à faciliter la réalisation de projets portés par de jeunes acteurs du territoire. Cette action est une véritable opportunité pour les jeunes ambitieux.

Des projets innovants et utiles en faveur du territoire

Le projet doit se réaliser sur notre territoire (Isère, Drôme, Ardèche, Sud-Est lyonnais) et être utile à celui-ci ; il est finalisé ou en cours de finalisation et doit intégrer une notion de « collectif ». Une fois la candidature déposée sur notre site internet, le dossier est transmis automatiquement auprès du président et du secrétaire (directeur d'agence) de la Caisse locale concernée. La Caisse locale étudie chacun des dossiers présentés, vérifie la conformité avec le règlement et évalue l'impact du projet sur le territoire et sur ses habitants.

Si le dossier retient leur attention, le candidat est invité à venir présenter lui-même son projet au Conseil d'administration du Crédit Agricole Sud Rhône Alpes. Chaque projet peut se voir attribuer une dotation « Caisse locale » variant de 500 € à 3.000 €. Il est aussi possible que le Conseil d'administration de Caisse locale estime que le projet présente un caractère exceptionnel pour le territoire et ses habitants. Dans ce cas, la Caisse régionale sera sollicitée pour attribuer un montant supplémentaire allant jusqu'à 10.000 € par projet (selon les modalités du règlement en vigueur).



Mettre nos valeurs au service de l'avenir de nos jeunes

Le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes a la volonté de partager ses valeurs avec les jeunes du territoire afin de leur donner les moyens de construire leur projet dans des conditions confortables. Cette action a séduit un grand nombre de personnes depuis son lancement :

117 inscriptions – 22 lauréats récompensés

La 1^{re} plateforme qui accompagne les 18-30 ans dans le lancement de leur carrière

Wizbii, compte 1.200.000 étudiants et jeunes diplômés inscrits et plus de 300.000 offres d'emploi. La start-up est présente dans cinq pays et un jeune français sur quatre a utilisé Wizbii pour rechercher un emploi.

Sa mission est de favoriser l'emploi et l'entrepreneuriat des jeunes autour du monde en rendant accessible au plus grand nombre des services à forte valeur ajoutée pour leur carrière.



1 200 000
étudiants et jeunes diplômés
inscrits sur Wizbii



3000
nouveaux membres
par jour



33 000
jeunes ont trouvé un
emploi sur Wizbii en 2016

Wizbii et le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes, partenaires depuis 2010

L'accompagnement des jeunes générations, une ambition commune de Wizbii et du Crédit Agricole Sud Rhône Alpes, a permis dès 2010 de débiter des actions en faveur des étudiants et des jeunes diplômés.

À propos du Crédit Agricole Sud Rhône Alpes

La Caisse régionale Crédit Agricole Sud Rhône Alpes est leader de la banque de proximité en Ardèche, Drôme, Isère et sur le Sud-Est lyonnais avec en moyenne 27 % de parts de marché. Première banque sur son territoire, elle affichait en 2016 un produit net bancaire consolidé de 417,8 M€ (hors soultte) pour un résultat net consolidé de 112,2 M€, avec un encours de crédits de 13,7 Md€ et un encours de collecte de 19 Md€. Banque commerciale à statut coopératif, elle accompagne ses clients en permettant ainsi le développement économique de son territoire. Fort de ses fondements coopératifs et mutualistes, de ses 2209 salariés et de ses 944 administrateurs, le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes est au service de plus de 744.440 clients, particuliers, professionnels, entreprises, agriculteurs, dont 309.540 sociétaires. L'entreprise exerce une double activité d'assureur et de banque de plein exercice ; à ce titre, elle dispose d'une offre complète de produits et services. Entreprise contemporaine, le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes poursuit en 2017 son rôle de 1er financeur de son territoire et sa politique d'investissements pour développer sa banque multicanale et son réseau d'Agences de proximité.

Contact presse Crédit Agricole Sud Rhône Alpes

Anne-Gaëlle Metzger - 04.76.86.74.69 – 06.13.69.22.79 - anne-gaëlle.metzger@ca-sudrhonealpes.fr

Retrouvez l'ensemble de nos communiqués de presse sur www.ca-sudrhonealpes.fr/particuliers/Espace_Presse.html

À propos de Wizbii

Avec plus d'1 million de membres, Wizbii est la 1ère plateforme professionnelle pour l'emploi et l'entrepreneuriat des jeunes. Jobs, stages, alternances, mais aussi un ensemble de services à forte valeur ajoutée sont disponibles pour accompagner les 18-30 ans dans le lancement de leur carrière. En 2016, 1 jeune Français sur 4 a utilisé le service Wizbii et 33 000 emplois ont été pourvus.

Implantation à Grenoble, Paris et Pau.

Contact presse WIZBII

Vanessa Genin - Attachée de Presse – 07.50.61.70.41 – vanessa@osactu.com