

Communiqué de presse

## Le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes et le Festival national des humoristes remettent ça !

**Valence, le 8 mars 2017 – Le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes renouvelle son partenariat avec le Festival national des Humoristes.**

Créé en 1989 par l'association "Cabaret de Septembre", le Festival national des Humoristes a construit sa renommée grâce à la découverte de nouveaux talents et accueil d'un large panel d'artistes confirmés. Le Festival s'est étendu progressivement sur l'Ardèche et la Drôme avec onze jours de spectacles. Il est ainsi devenu l'ambassadeur du rire de toute la région, attestant de son envergure culturelle et artistique. Chaque année, un jury composé de personnalités, de professionnels du spectacle et de journalistes décerne le « Grand prix du Festival – Crédit Agricole Sud Rhône Alpes » pendant la soirée de clôture. Sont également décernés le « Prix Appellation Saint Joseph - Christian Varini » et le « Prix du Public ».

En effet, en tant que premier partenaire du Festival de Tournon-sur-Rhône / Tain-l'Hermitage, le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes confirme sa volonté de stimuler la création, de favoriser l'esprit d'entreprise et d'aider les jeunes talents. Le Festival National des Humoristes a prouvé que la décontraction et la bonne humeur étaient compatibles avec une organisation sérieuse. Le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes associe lui aussi sérieux, compétence, bonne humeur et convivialité dans son métier pour animer les régions et la vie locale. C'est en toute logique qu'il se retrouve aux côtés de l'association Cabaret de Septembre comme premier partenaire dans l'organisation et la promotion de cet évènement majeur. Le Festival national des Humoristes est un évènement référent sur notre territoire mais surtout dans le monde de l'humour, tant au niveau national qu'international, avec une posture de découvreur de talents, dont la plupart sont connus aujourd'hui : Laurent Gerra, Dany Boon, Florence Foresti, Nicole Ferroni, pour ne citer qu'eux. Le Festival est aussi un animateur de la vie économique locale avec quelque 75.000€ injectés à travers l'hôtellerie, la restauration, la communication, etc.

Le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes, acteur de la vie locale au côté des organisateurs depuis 1993, renouvelle son soutien et s'affirme comme le partenaire majeur du Festival avec un engagement triennal et un complément pour la trentième édition en 2018. Ce partenariat exclusif de 2017 à 2019 garantit aux organisateurs une ressource pérenne et offre une belle visibilité du Crédit Agricole Sud Rhône Alpes sur les 11 jours du Festival chaque année.

Dans le cadre de sa politique régionale, le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes poursuit et développe des actions de partenariat en direction de l'ensemble de son territoire par un soutien aux secteurs de l'économie, de l'agriculture, du sport et bien sûr à celui de la Culture. La richesse et la variété de ce dernier permettent à la première banque de la région d'être présents tout au long de l'été au travers de différents festivals dont celui des Humoristes de Tain-l'Hermitage/Tournon-sur-Rhône. Le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes est heureux et fier de le soutenir, d'autant plus qu'aujourd'hui c'est un évènement référent en Drôme Ardèche mais également dans le monde de l'humour tant au niveau national qu'international, avec une posture de découvreur de talents. Le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes est et restera un acteur engagé de la vie locale sur son territoire, qui accompagne ce festival comme beaucoup d'autres sur les départements de la Drôme, l'Ardèche et l'Isère : Aluna, Berlioz, Le Grand Son (ex-Rencontres Brel), Parfum de jazz, Nocturnes de Grignan, etc., et ce, sur 27 dates pendant l'été avec plus de 1.300 invités.



De gauche à droite : Laurent SAUSSET, directeur du Festival, Philippe COSTET, vice-président du Crédit Agricole Sud Rhône Alpes, Jacky BERTRAND, président du Festival, et Didier REBOUL, directeur général adjoint en charge du développement du Crédit Agricole Sud Rhône Alpes.

Les deux partenaires ont donc choisi de renouveler leurs liens étroits le jour même où est présentée l'affiche de l'édition 2017 qui se déroulera du 24 août au 2 septembre. Véritable carte d'identité du festival, elle est chaque année créée par un dessinateur différent tels, Blachon, Honoré, Tignous, Soulas, Nicoulaud, Provoost, Mose, etc. En 2017 c'est la dessinatrice Isa, de son vrai nom Isabelle Denis. Son affiche originale met en avant le rire et le vin, ADN reconnu du festival blotti au pied des coteaux du Saint-Joseph. Voici ce qu'elle en dit : « *Dans ce monde où les plus dépourvus d'humour, toujours à l'affût et guettant l'aubaine, s'offusquent de la moindre boutade pour brailler au scandale et dénoncer la saillie irresponsable, je m'empresse de préciser : n'essayez pas de reproduire à la maison ce que j'ai dessiné sur l'affiche. Ou alors, sans l'entonnoir. Ça donne un mauvais goût au vin. Les œnologues confirment. Dans ce monde où les plus dépourvus d'humour s'épanouissent plus aisément dans la bêtise crasse et l'agressivité (c'est scientifiquement prouvé), les humoristes, eux, font appel à la partie la plus développée de notre cerveau et nous vengent joyeusement. Et ça, ce n'est déjà pas mal ! Je suis heureuse de me retrouver, grâce à ce festival, accueillie parmi eux* ».

L'affiche fait également l'objet d'une étiquette que l'on retrouve sur les bouteilles des viticulteurs de l'appellation Saint-Joseph.



### **À propos du Crédit Agricole Sud Rhône Alpes**

La Caisse régionale Crédit Agricole Sud Rhône Alpes est leader de la banque de proximité en Ardèche, Drôme, Isère et sur le Sud-Est lyonnais avec en moyenne 27 % de parts de marché. Première banque sur son territoire, elle affichait en 2016 un produit net bancaire consolidé de 417,8 M€ (hors soult) pour un résultat net consolidé de 112,2 M€, avec un encours de crédits de 13,7 Md€ et un encours de collecte de 19 Md€. Banque commerciale à statut coopératif, elle accompagne ses clients en permettant ainsi le développement économique de son territoire. Fort de ses fondements coopératifs et mutualistes, de ses 2209 salariés et de ses 944 administrateurs, le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes est au service de plus de 744.440 clients, particuliers, professionnels, entreprises, agriculteurs, dont 309.540 sociétaires. L'entreprise exerce une double activité d'assureur et de banque de plein exercice ; à ce titre, elle dispose d'une offre complète de produits et services. Entreprise contemporaine, le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes poursuit en 2017 son rôle de 1<sup>er</sup> financeur de son territoire et sa politique d'investissements pour développer sa banque multicanale et son réseau d'Agences de proximité.

[www.ca-sudrhonealpes.fr](http://www.ca-sudrhonealpes.fr) - Retrouvez-nous aussi sur les réseaux sociaux : [Facebook](#) & Twitter [@CASudRhôneAlpes](#)

### **À propos du Cabaret de Septembre**

L'association Cabaret de Septembre composée d'une soixantaine de bénévoles élabore un Festival à la hauteur des attentes du public et des professionnels toujours plus nombreux. De 4 jours en 1989 dans une seule salle avec 1.200 spectateurs, le Festival atteint actuellement plus de 7.000 spectateurs pour 11 jours de programmation dans 11 salles de spectacles de 100 à 1.000 places. Pour rappel, le festival a lieu fin août avec 41 artistes et 27 spectacles dans 10 communes.

[www.festivaldeshumoristes.com](http://www.festivaldeshumoristes.com)

### **À propos d'Isa**

En 1995, Isa, alors qu'elle poursuit ses études de génie civil à l'École Supérieure de Cachan, remporte un Alph'Art au festival d'Angoulême en tant que lauréate du concours « Graine de pro ». Elle décide de se consacrer pleinement à la BD. Elle crée alors *Puddingham Palace*, une série de gags autour d'une famille royale dont les sujets, uniquement des animaux, n'ont pas vraiment tout compris aux règles protocolaires. Publiée de 1997 à 2004 dans le journal *Spirou*, cette série fera l'objet de la publication de quatre albums chez Dupuis. En 2005, toujours dans un registre semi-animalier, Isa s'essaie à la satire politique dans *L'Écho des Savanes avec Kärchou* ; l'album sortira deux ans plus tard chez Albin Michel. Parallèlement, elle collabore régulièrement avec le magazine *Fluide Glacial*. Un nouvel album va bientôt paraître sur le thème de l'écologie sous-marine, *Le fantôme du commandant Cousteau*. Toujours pour *Fluide Glacial*, Isa s'intéresse à l'actualité socio-économique et à la présidente du Medef, Laurence Parisot, en qui elle voit un personnage burlesque. Ainsi naît *La vie sentimentale de Laurence P.* Elle n'en a pas fini avec les patrons et signe *Terreur sur le CAC 40*. L'édition 2017 du Festival national des humoristes s'est trouvé avec l'artiste Isa, une belle et talentueuse ambassadrice.