



SUD RHÔNE ALPES
Toute une banque
pour vous

Février 2016



Dossier de Presse Crédit Agricole Sud Rhône Alpes

Sommaire

- ✓ Communiqué de presse de synthèse
- ✓ Notre modèle mutualiste
- ✓ Habitat et crédits
- ✓ Frais bancaires et frais de tenue de compte
- ✓ Agences et collaborateurs
- ✓ Le Village by CA Sud Rhône Alpes, les start-up et les entreprises
- ✓ Le siège social
- ✓ Avis financiers 2016
- ✓ Nos rendez-vous 2017

www.ca-sudrhonealpes.fr



Contact presse

Anne-Gaëlle Metzger – 04.76.86.74.69 – 06.13.69.22.79 - anne-gaelle.metzger@ca-sudrhonealpes.fr

Retrouvez l'ensemble de nos communiqués de presse sur www.ca-sudrhonealpes.fr/particuliers/Espace_Presse.htm

Communiqué de presse

Un dynamisme durable pour un leader toujours conquérant

Grenoble, le 6 février 2017 – Dans un climat économique virulent et concurrentiel, le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes reste le leader bancaire de son territoire et affiche un bon développement commercial.

Au service du client

Une organisation d'experts

L'année 2016 a marqué la fin du déploiement organisationnel du nouveau modèle de distribution de la banque régionale : avec la spécialisation des métiers, ce modèle est gage de compétence des conseillers et d'un niveau d'expertise élevé. La banque a choisi la fin des conseillers qui gèrent seuls un portefeuille clients ; les conseillers travaillent désormais en équipe, avec un responsable de clientèle qui coordonne des spécialistes par métiers (épargne, crédit, assurance). Cette approche, couplée à la mobilisation de tous les collaborateurs de la Caisse régionale, s'est concrétisée dans des résultats commerciaux très satisfaisants.

Cette organisation relève le souci constant de la banque d'offrir à ses clients des interlocuteurs qualifiés et formés. Plus de 300 nouveaux collaborateurs ont été embauchés en CDI depuis 2014 par le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes. Ainsi, la banque se positionne comme l'un des plus importants recruteurs de son territoire. L'entreprise a fait le choix de proposer des emplois stables et pérennes, au service des clients.

Des Agences métamorphosées

Le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes propose un nouveau modèle bancaire avec des agences au design repensé. L'Agence, nom de baptême des points de vente, est ouverte, avec des « espaces thématiques » en accès libre qui matérialisent les savoir-faire, des salons pour des rendez-vous en « côte à côte » et des espaces collaboratifs pour développer l'esprit d'équipe. L'humain reste au cœur des agences. Le dispositif place l'agence bancaire en lieu d'émotions mais aussi en espace d'écoute, de conseil, d'expertise et de confiance. La marque du Crédit Agricole Sud Rhône Alpes, c'est de proposer la puissance du digital et des outils à distance, pour faciliter les opérations, mais également un réseau d'agences dans lesquelles le client trouve les spécialistes dans les grands domaines de la banque et de l'assurance. Après la rénovation d'une vingtaine d'agences en 2016, la banque poursuit son effort d'investissement avec quarante agences planifiées sur les douze prochains mois.

Des professionnels pour les pros

Sur le même modèle que l'Agence pour les particuliers, le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes offre aux clients professionnels l'expertise de leur secteur : nos spécialistes référents interviennent dans le domaine du tourisme, des professions libérales, des associations, des professions de santé, des énergies renouvelables, des start-up...

Le Village by CA Sud Rhône Alpes

Les start-up trouvent au Crédit Agricole Sud Rhône Alpes depuis de nombreuses années des équipes dédiées à leurs problématiques spécifiques. Dès la rentrée 2017, elles pourront en plus s'inscrire dans la démarche spécifique Village by CA au cœur de Grenoble. Le Village est un lieu de partage et de création dédié au business et à l'innovation. Il abritera une pépinière, mais ne se résume pas à l'accompagnement de start-up. Sa mission : promouvoir l'innovation sous toutes ses formes, au service du développement économique des territoires, en mettant en relation des start-up, des PME et des grands groupes. Le Village by CA Sud Rhône Alpes symbolise l'importance accordée aux rencontres, avec « la Place du Village », où ces acteurs de profils différents peuvent réseauter et « coopérer pour innover ». Le Village mettra à la disposition des start-up un ensemble de

services et leur fera profiter d'une relation privilégiée avec les partenaires, qui les accompagnent dans leur développement.

Résultats financiers 2016

Si les revenus de valeurs et les commissions liées à l'équipement de la clientèle sont en progression, le PNB d'activité du Crédit Agricole Sud Rhône Alpes subit pleinement en 2016 les effets négatifs de la marge d'intermédiation sous les effets conjugués des renégociations de crédit habitat, du maintien des taux d'épargne réglementée anormalement élevés et de l'opération de simplification du groupe Crédit Agricole réalisé le 3 août dernier (coût du démantèlement du Switch 1 et coût de financement de l'investissement de la Caisse régionale dans Sacam Mutualisation).

Dans le cadre de sa stratégie d'optimisation du coût de son passif, la Caisse régionale a procédé sur l'exercice au remboursement anticipé d'une partie de sa dette de marché long terme historique en contrepartie du paiement d'indemnités financières. Cela a pour conséquence de réduire sensiblement le coût moyen de son passif sur les années à venir et de redonner une dynamique positive à la marge d'intermédiation dans un contexte de fort réaménagement des crédits clientèles et des taux d'épargne réglementée anormalement élevés. L'impact net de ces opérations sur le PNB de l'exercice 2016 a été de -54,6 M€ (compensé par une reprise de FRBG à due concurrence du montant net d'IS). Retraité de cet élément exceptionnel, le PNB ressort à 417,8 M€.

Les charges de fonctionnement sont en hausse de 4,6 %. La Caisse régionale poursuit ses efforts de recrutement et investit fortement dans la compétence de ses collaborateurs tout en poursuivant son ambitieux projet de transformation de la distribution qui place le service client au cœur de l'activité. Par la transformation des agences, la mise en place de parcours digitaux, la réorganisation des métiers et le renforcement des expertises, le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes relève le défi de mettre à la disposition de ses clients de véritables spécialistes dans les domaines du financement de l'habitat, de l'épargne, de l'assurance et de la banque au quotidien.

Après prise en compte de l'impôt sur les sociétés, du résultat net sur immobilisations et d'une reprise de FRBG, le résultat net social s'établit à 105,0 M€. Compte tenu des retraitements liés aux normes IFRS et notamment le changement du taux d'impôt différé actif, le résultat net consolidé s'établit à 112,2 M€.

Chiffres clés (en millions €)	31/12/2015	31/12/2016	Variation
Encours de crédits	13 014	13 735	+5,5 %
dont crédit habitat	8 526	9 049	+6,1 %
Encours collecte globale	18 155	19 038	+4,9 %
Nombre de contrats assurances dommage	353 994	370 555	+4,7 %

Chiffres clés (en millions €)	31/12/2015	31/12/2016 Publié	Variation
Produit Net Bancaire	433,9	363,2	-16,3 %
Produit Net Bancaire (Hors soulte)	433,9	417,8	-3,7 %
Charges de fonctionnement	-239,6	-250,6	+4,6 %
Résultat Brut d'Exploitation (Hors soulte)	194,3	167,2	-14,0 %
Coefficient d'Exploitation (Hors soulte)	55,2 %	60,0 %	-4,8 pts
Résultat Net Social	111,3	105,0	-5,6 %
Résultat Net Consolidé (RNPG)	126,0	112,2	-11 %

Perspectives 2017

En 2017, le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes entend poursuivre sa dynamique de croissance et confirmer son rôle de premier financeur de l'activité de ses territoires et son statut de leader conquérant.

Il en va de même de sa politique d'investissement avec la poursuite de la rénovation de son réseau d'agences dans le cadre du déploiement du nouveau modèle de distribution, ainsi que le projet de futur siège social à Grenoble dont les travaux ont débuté en décembre 2016.

Enfin, la Caisse régionale poursuivra son projet de dématérialisation des flux entrants et flux clients avec la volonté forte de passer du papier au tout numérique pour réduire son empreinte carbone, sécuriser davantage le service en renforçant l'efficacité de son fonctionnement et la satisfaction de ses clients.

À propos du Crédit Agricole Sud Rhône Alpes

La Caisse régionale Crédit Agricole Sud Rhône Alpes est leader de la banque de proximité en Ardèche, Drôme, Isère et sur le Sud-Est lyonnais avec en moyenne 27 % de parts de marché. Première banque sur son territoire, elle affichait en 2016 un produit net bancaire consolidé de 417,8 M€ (hors soulte) pour un résultat net consolidé de 112,2 M€, avec un encours de crédits de 13,7 Md€ et un encours de collecte de 19 Md€. Banque commerciale à statut coopératif, elle accompagne ses clients en permettant ainsi le développement économique de son territoire. Fort de ses fondements coopératifs et mutualistes, de ses 2209 salariés et de ses 944 administrateurs, le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes est au service de plus de 744.440 clients, particuliers, professionnels, entreprises, agriculteurs, dont 309.540 sociétaires. L'entreprise exerce une double activité d'assureur et de banque de plein exercice ; à ce titre, elle dispose d'une offre complète de produits et services. Entreprise contemporaine, le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes poursuit en 2017 son rôle de 1^{er} financeur de son territoire et sa politique d'investissements pour développer sa banque multicanale et son réseau d'Agences de proximité. www.ca-sudrhonealpes.fr - Retrouvez-nous aussi sur les réseaux sociaux : [Facebook](#) & Twitter [@CASudRhôneAlpes](#)

Notre modèle mutualiste et notre RSE

Pacte coopératif et territorial

Notre banque est bâtie sur des valeurs mutualistes qui permettent d'apporter le meilleur service à nos clients et à nos sociétaires. Nous sommes proches d'eux et des préoccupations de la région.

Assemblées générales

Devenir client sociétaire, c'est détenir des parts sociales d'une Caisse locale et participer activement à la vie de la banque sur le territoire. Au Crédit Agricole Sud Rhône Alpes, chaque voix compte ! Un homme/ Une femme = 1 voix. Les Caisses locales du Crédit Agricole Sud Rhône Alpes tiennent leur assemblées générales en février et mars. Ce rendez-vous annuel, essentiel à la vie de la banque mutualiste et coopérative, permet aux sociétaires de voter pour les décisions liées à la rémunération des parts sociales et d'élire leurs représentants administrateurs de la Caisse locale. (www.ca-sudrhonealpes.fr/agcl2017.html)

Les 944 administrateurs sont les porte-paroles des sociétaires et des clients. Les administrateurs sont engagés dans les décisions importantes de notre banque. Le directeur général et le comité de direction mettent en place les orientations stratégiques de l'entreprise, approuvées en amont par le président et le conseil d'administration.

Semaine des sociétaires

Chaque année, une semaine est consacrée spécifiquement aux sociétaires dans les Agences. En 2016, la 7^e édition de la semaine du sociétaire portait sur le thème de la prévention ; c'est un axe fort en véritable adéquation avec nos valeurs mutualistes de responsabilité et de solidarité. Nos valeurs de la banque mutualiste ont conquis 3 188 nouveaux sociétaires, dont 700 jeunes sociétaires âgés de 18 à 30 ans.

Appel à Projets jeunes

Cette semaine était également l'occasion de lancer notre grande opération mutualiste à destination des jeunes : l'Appel à Projets des Jeunes. Cet Appel à Projets des Jeunes concerne les jeunes 18-30 ans résidents sur notre territoire et dont les projets se concrétiseront sur notre territoire. Les domaines sont très variés, de la culture au sport, de l'économie, à l'animation, etc. Un aspect important est que ces projets, pour être retenus, doivent comporter une notion de « collectifs » (les projets totalement individuels ne sont pas éligibles). Notre Caisse régionale met à l'honneur 18 à 30 ans avec cet événement qui vise à faciliter la réalisation des projets portés par les jeunes acteurs de notre territoire. Une dotation comprise entre 500 et 10 000 € peut être attribuée par projet et par candidat. Cette opération est rendue possible grâce à l'abondement du fonds lié à chaque utilisation de la carte sociétaire. (Pour en savoir plus : www.ca-sudrhonealpes.fr/projets-jeunes.html)



Responsabilité sociétale d'entreprise

La responsabilité sociétale d'une entreprise (RSE) l'engage, sur la base du volontariat, à intégrer les préoccupations sociales, environnementales et économiques dans ses activités et dans ses relations avec toutes les parties prenantes au quotidien. Cette contribution aux enjeux du développement durable est un enjeu encore plus fort dans une entreprise coopérative et mutualiste comme notre banque. Le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes veille ainsi au respect sur le long terme de ses valeurs fortes de proximité et de solidarité. Notre banque locale et de plein exercice cherche ainsi à toujours plus développer le sociétariat et la participation des sociétaires à la vie de l'entreprise. Nous sommes allés jusqu'à créer en 2016 trois nouvelles Caisses locales sur l'agglomération grenobloise afin d'être au plus près des préoccupations des habitants. Nous avons également ouvert une nouvelle agence à Voiron (Isère), signe supplémentaire de notre implantation au plus près de nos clients.

Nos 2.209 salariés et nos 944 administrateurs se mobilisent autour de notre « Pacte Coopératif Territorial » qui matérialise auprès de nos clients, sociétaires, partenaires et fournisseurs cet engagement sur l'ensemble de notre territoire, qui recouvre l'Ardèche, l'Isère, la Drôme et le Sud-Est Lyonnais Car la RSE n'est pas un outil à part, elle fait partie intégrante de nos activités bancaires et d'assurance, elle est source d'innovations, de développement économique et de mise en avant des richesses de notre territoire et des femmes et des hommes qui le font vivre. Être une banque coopérative et engagée dans la RSE, c'est allier le dynamisme commercial et le respect de l'environnement, au sens large du terme.

Nous sommes particulièrement engagés dans la réduction de la consommation d'énergie et de l'impact de nos déplacements. Après nous être équipés en véhicules électriques et à hydrogène ces dernières années, nous avons signé en 2016 le Plan de déplacement inter établissements (PDIE) de la presqu'île de Grenoble. Nous emménagerons dans ce quartier en 2018 ; mais nous anticipons les déplacements de nos salariés et prestataires en leur offrant dès aujourd'hui une palette de moyens de transports : le train, le tram, le vélo, le bus, le covoiturage et la voiture individuelle se complètent et permettent à tout à chacun de venir travailler en limitant ses coûts de transports et son impact sur l'environnement. Quant au chantier de notre nouveau siège social, il a été pensé en faisant appel à des entreprises de notre territoire, pour favoriser les emplois locaux, et dans le respect d'une charte de bonne conduite signée à notre demande avec les acteurs du BTP de la région. Notre objectif technique est également d'obtenir un bâtiment non seulement de Haute qualité environnementale (HQE) mais qui vise la labélisation Effinergie+, soit une consommation énergétique très faible.

Notre implication environnementale s'illustre également par la réduction de la consommation de papier avec la mise en place d'e-documents et la signature électronique en agence pour nos clients. La dématérialisation est également en marche pour nos salariés : nous visons le zéro papier de stockage à notre siège en 2018, et sur tous nos sites dans les mois qui suivront. Certains de nos services, les plus consommateurs de papier, ont déjà complètement dématérialisés leurs processus en 2016 ! La RSE passe donc aussi par les nouvelles technologies qui permettent la numérisation. Le digital en est une autre composante qui ne cesse de bouleverser les habitudes des consommateurs et de renforcer les exigences de nos collaborateurs.

Habitat et crédits

Une année 2016 de très forte activité Habitat

Après une année 2015 historique en termes de réalisations de crédit Habitat (1 938 M€ de crédits débloqués sur les comptes des clients), l'année 2016 est historique quant à l'activité crédit Habitat observée dans les agences de proximité et en digital (via e-immo).

Habitat	2015	2016
Acceptations	2 092	2 070
Réaménagements	1 760	1 892
Activité totale	3 852	3 962

Avec un montant total de réaménagements de crédits habitat de plus de 2 milliards d'euros, ce sont 320 millions d'euros de pouvoir d'achat de nous avons réinjecté dans l'économie de notre territoire, sur la durée restant à courir des crédits. La Caisse Régionale a ainsi joué pleinement son rôle d'écoute de ses clients, de prise en compte du contexte de baisse historique des taux et de responsabilité pour maintenir son fonds de commerce (nombre de clients actifs).

La Caisse Régionale a aussi fortement développé les crédits d'investissement, sur tous les marchés, notamment celui des entreprises (426 M€ à + 25 %) et des professionnels.

A noter enfin que la Caisse Régionale s'est attachée à développer sa collecte client pour d'une part refinancer les crédits et d'autre part développer les commissions (pour ce qui concerne l'assurance-vie et les titres).

Ainsi pendant que l'encours de Crédits progressait de 700 M€, l'encours de collecte s'est développé de 900 M€ (collecte bilan, assurance-vie et financière).



#ETREPROPRIETAIRE

ELLE NOUS A DIT OUI AU PREMIER RENDEZ-VOUS

C'EST VOTRE AGENCE QUI PREND LES DÉCISIONS
ET PEUT VOUS DONNER UN ACCORD DE PRINCIPE IMMÉDIAT.
ÉCOUTE, CONSEIL, RAPIDITÉ, ELLE VOUS ACCOMPAGNE
À CHAQUE ÉTAPE DE VOTRE PROJET IMMOBILIER.*



* Un crédit vous engage et doit être remboursé. Vérifiez vos capacités de remboursement avant de vous engager.
Voir modalités et conditions en agence. Sous réserve d'étude et d'acceptation de votre dossier.

Crédit Agricole de CA SUD RHÔNE ALPES, société coopérative à capital variable, agréée en tant qu'établissement de crédit. Siège social : 11-19 rue Paul Gaudet, 69457 - 69011 - Grenoble cedex 09 - RCS 441 917 500. Société au capital de 120 000 000 €, enregistrée au registre des sociétés au n° 02 003 207 - 0117 - 516 041 1166 - 69457 - 69011 - Grenoble cedex 09 - RCS 441 917 500. Banque à vocation généraliste - 100% de crédits en euros. www.credit-agricole.fr

Frais de tenue de compte

À l'heure où la majorité des banques annoncent dans les médias leur intention de facturer aux clients particuliers des frais de tenue de compte bancaire, le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes rappelle qu'il ne les appliquera toujours pas en 2017.

Le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes a décidé par ailleurs de ne pas créer de facturation sans y adjoindre un service à valeur ajoutée. La banque place sa valeur ajoutée dans la mobilisation de ses compétences. Notre banque est en pleine transformation, mais notre ligne de conduite depuis plusieurs années reste la même.



Au Crédit Agricole Sud Rhône Alpes, nous nous engageons à ne pas faire payer les frais de tenue de compte à tous nos clients. ⁽¹⁾

Ailleurs à l'exception parfois des « moins de 25 ans et/ou des clients Banque Privée et/ou de ceux qui détiennent des offres de services groupés... », **ça coûte tous les ans :**



Plus d'informations sur : www.tarifs-bancaires.gouv.fr/

Et depuis le 6 février 2017, c'est encore plus facile de nous rejoindre alors n'hésitez pas à en parler autour de vous.

CA Toute une banque pour vous
SUD RHÔNE ALPES

(1) pour tous les comptes actifs des Particuliers
Caisse Régionale de Crédit Agricole Sud Rhône Alpes, société coopérative à capital variable, agréée en tant qu'établissement de crédit. Siège social 15-17 rue Paul Claudel, BP 07, 38041 Grenoble cedex 09. 402. 121 958 RCS Grenoble, Code APE 6419 Z. Société de courtage d'assurance immatriculée au Registre des Intermédiaires en Assurance sous le n° 02025 475 0117. CACA Sud Rhône Alpes - DNEC / CDD / CDM - Document non contractuel - Photo: Fotolia - Imprimé sur papier recyclé

Agences et collaborateurs

L'Agence

Là où certaines banques font le choix de fermer des agences bancaires, le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes réaffirme sa volonté d'offrir à ses clients un nouveau modèle de banque qui associe des agences dotées de spécialistes et une large gamme de produits et de services accessibles 100 % en ligne.

Entièrement pensée et bâtie selon son nouveau modèle caractérisé par un aménagement pensé pour le client, l'Agence est composée de spécialistes présents : responsables de clientèle professionnelle, responsables de clientèle agricole, responsables de clientèle particuliers, spécialistes habitat, spécialistes épargne, spécialistes assurances et spécialistes en services bancaires.

L'Agence du Crédit Agricole Sud Rhône Alpes n'est pas un simple concept, mais un nouveau modèle d'organisation. La banque a choisi la relation collective avec ses clients ; les conseillers travaillent désormais en équipe, avec un responsable de clientèle qui coordonne des spécialistes par métiers (épargne, crédit, assurance et services bancaires).

Le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes propose un nouveau modèle bancaire avec des agences au design repensé. L'Agence, nom de baptême des points de vente, est ouverte avec des « espaces thématiques » en accès libre qui matérialisent les savoir-faire et des salons pour des rendez-vous en « côte à côte ». L'humain reste au cœur des agences. Le dispositif place l'agence bancaire en lieu d'émotions, mais aussi en espace d'écoute, de conseil, d'expertise et de confiance. La marque du Crédit Agricole Sud Rhône Alpes, c'est de proposer la puissance du digital, et des outils à distance pour faciliter les opérations, mais également un réseau d'agences dans lesquelles le client trouve les spécialistes dans les grands domaines de la banque et de l'assurance.

L'Agence permet de placer l'excellence relationnelle en agence au cœur du lien que les conseillers bancaires entretiennent avec la diversité des clientèles. Les experts n'ont pas été concentrés dans les plus importants points de vente, mais bien répartis sur tout le territoire grâce à une refonte en profondeur du modèle relationnel et des espaces de chalandise. Pour que ce modèle de proximité confirme sa puissance, le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes a ainsi repensé le système de distribution bancaire en s'inspirant des meilleures pratiques d'autres secteurs d'activité.



Les Agences du Crédit Agricole sont métamorphosées pour offrir le meilleur des services aux clients.

Les agences au nouveau design immobilier

Anneyron – Aubenas Moulon – Bourg-d’Oisans – Bourg-Lès-Valence – Bourgoin La Grive– Bourg-Saint-Andéol – Chabeuil – Cléon-d’Andran – Crémieu – Grenoble Le Store – Grenoble Championnet – Grenoble Lesdiguières – Guillerand-Grange – Heyrieux – La Verpillière – Le Péage-de-Roussillon – Les Vans – Livron-sur-Drôme – Loriol – Meyzieu – Montélimar Saint-James – Nyons – Pont-de-Beauvoisin – Pont-de-Chéruy – Privas Palais – Romans Jean-Jaurès – Roussillon Cité – Ruoms – Ruy-Montceau – Saint-Marcellin – Saint-Georges-d’Espéranche – Saint-Paul-Trois-Châteaux – Saint-Paul-le-Jeune – Saint-Péray – Saint-Rambert-d’Albon – Saint-Symphorien-d’Ozon – Salaise-sur-Sanne – Tignieu – Tournon-sur-Rhône – Uriage – Valence Préfecture – Vallon-Pont-d’Arc – Voiron Blanchisseries

Les prochaines agences (1er trimestre 2017)

Beaurepaire – Bourg-de-Péage – Pierrelatte - Saint-Jean-de-Bournay – Vienne Estressin

Les collaborateurs

Plus de 300 nouveaux collaborateurs ont été embauchés en CDI depuis 2014 par le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes. Ainsi, la banque se positionne comme l’un des plus importants recruteurs de son territoire, en Isère, Drôme, Ardèche et Sud-Est lyonnais. L’entreprise a fait le choix de proposer des emplois stables et pérennes, au service des clients.

Le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes recrute à nouveau en 2017. Il s’agit en ce début d’année de près de 30 postes de commerciaux pour les agences de proximité, avec des profils de jeunes diplômés à partir de Bac +3 et des profils de commerciaux expérimentés. Les postes à pourvoir se situent principalement en Isère et Sud-Est Lyonnais, mais quelques-uns sont également à pourvoir en Ardèche et dans la Drôme.

Les candidats avec un diplôme et/ou une expérience dans en banque et assurance seront favorisés. Mais sont également recherchés des commerciaux pour qui la relation client et l’investissement sur le territoire sont des valeurs fortes. Les nouvelles recrues doivent être curieuses, agiles, mobiles et réactives pour s’adapter dans un monde bancaire en perpétuel changement.

Une journée de recrutements a eu lieu au Store à Grenoble le lundi 16 janvier et dans deux agences du Nord-Isère, simultanément à Bourgoin-Jallieu et à Vienne, le mardi 17 janvier.

**Une nouvelle journée de job dating est organisée le mardi 14 février de 10h à 17h
à Valence Préfecture (27, avenue Sadi-Carnot).**



Le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes rassemble plus de 3000 salariés et administrateurs.

Le marché des entreprises et le Village by CA

Un accompagnement stratégique et technique

Le marché des entreprises est essentiel pour notre banque, soucieuse du développement économique de son territoire et de ses habitants. Le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes dispose d'experts capables d'accompagner toutes les entreprises, PME, ETI et grands groupes, sur toutes leurs problématiques : banque commerciale, banque d'affaires, Banque privée, épargne salariale et assurances collectives, innovation, international... Sur le marché de l'international, la banque fournit une information pointue, en coopération avec le service économique de Crédit Agricole, renommé pour son expertise sur l'international. En matière de transactions extra nationales, notre banque accompagne une entreprise cliente sur trois, ce qui représente un total de 1.000 entreprises dans notre portefeuille international. L'innovation, élément essentiel et complémentaire à l'export, est également un domaine d'excellence du Crédit Agricole qui accompagne de nombreuses start-up, PME et PMI en recherche de relais de croissance. Professionnels et dirigeants d'entreprise obtiennent des réponses au plus près de leurs besoins, la proximité étant une valeur forte de la banque coopérative et mutualiste. <https://entreprises.ca-sudrhonealpes.fr>

Grâce à ses 55 conseillers patrimoniaux répartis sur l'ensemble de notre territoire, la Banque privée du Crédit Agricole Sud Rhône Alpes accompagne au quotidien et suit dans l'évolution des projets de cette clientèle nécessitant des réponses personnalisées. Notre structure Banque Privée intègre un service d'ingénierie patrimoniale qui garantit une veille constante sur les évolutions juridiques et fiscales. <https://banqueprivée.ca-sudrhonealpes.fr>

La Caisse régionale est également partenaire du Start-up week-end de Grenoble et ses experts font partie du jury. Le Start-up week-end, c'est, pendant 54 heures, plus de 100 participants qui forment des équipes pour créer une start-up, autour parfois d'une simple idée présentée le premier soir. Grâce à cet événement et au soutien tout au long de l'année aux jeunes pousses de notre territoire, notre banque dynamise notre écosystème local par la mise en avant d'acteurs économiques prometteurs !



Le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes, un acteur qui compte dans l'innovation

Le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes est le premier financeur de son territoire pour les particuliers et les entreprises. Fort de ce savoir-faire, il a pu créer une filière dédiée à la création d'entreprises et à l'accompagnement de l'innovation faisant aujourd'hui référence, s'appuyant sur des expertises, des outils de gestion de la trésorerie, de la dette ou de l'accompagnement en fonds propres spécifiques. C'est ainsi que Le Crédit Agricole SRA est aujourd'hui aux côtés d'une quarantaine de start-up démontrant là aussi sa position d'acteur majeur.

Le Village by CA Sud Rhône Alpes sera un nouvel outil puissant et utile au service de la création et de l'innovation du territoire, permettant au Crédit Agricole SRA de jouer pleinement son rôle.

Notre objectif : « Coopérer pour innover »

Nous souhaitons contribuer au dynamisme de l'écosystème local en apportant une offre innovante et différenciatrice, en collaboration et complémentarité avec les acteurs actuellement présents : pépinières, incubateurs, accélérateurs, référents publics, etc. Osmose et synergie seront

les maîtres mots pour se mobiliser avec les acteurs locaux et nationaux. Le Village by CA se fera pour la jeune économie grenobloise et avec les acteurs de l'économie innovante. Le Village by CA Grenoble rassemblera physiquement les acteurs de l'innovation, et leur offrira de nombreux services. Il y aura un hébergement des entreprises mais, au-delà, ce sera une mise en réseau avec une dynamique de partenaires pour échanger entre clients, donneurs d'ordre, experts... Le Village by CA Grenoble reflétera l'esprit de l'innovation ouverte : nous sommes plus forts ensemble, $1+1 = 3$!

Dans cette dynamique d'open innovation, nous échangeons déjà avec des partenaires potentiels afin de co-construire une offre de service inédite à destination de nos start-up.

Le projet au cœur de la presqu'île de Grenoble

Le Village by CA Grenoble sera créé sur la presqu'île grenobloise. C'est un campus d'innovation en développement fort où s'implantent de nombreux acteurs permettant l'innovation ouverte : start-up, PME, industriels et grands groupes, centres de recherche, établissement d'enseignement supérieur. Le Village se doit d'être au cœur de la vie économique de la capitale des Alpes, car il sera lui-même un lieu de vie, d'animations, de fourmillements.

L'Open Innovation Center

L'Open Innovation Center (OIC) rassemblera sur 9.000 m² l'ensemble des catégories d'acteurs impliqués dans l'innovation sur notre territoire pour créer une dynamique d'innovation ouverte. Des acteurs de renom se positionnent : des utilisateurs comme le Village by CA et le CEA, et des investisseurs, tels que le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes Foncière, la Caisse des Dépôts et Ferrier Associés.

Le Village by CA Grenoble occupera une surface de 1.750 m² et se composera d'une Place du Village de plus de 200 m², véritable lieu de vie et d'animations ; d'un grand hall comprenant un showroom pour les start-up, des espaces de détente et de travail ; des coins café ; des bureaux de réunions informelles et de coworking. Un « Hub de l'innovation Crédit Agricole » complétera le dispositif : cet espace sera consacré à la mise en valeur du Village by CA, de ses start-up et de l'accompagnement de l'innovation par le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes. Les start-up du Village by CA disposeront quant à elles de 650 m² ; les partenaires seront à leur côté sur plus de 120 m². Près de 450 m² seront réservés aux salles de réunions « sur les toits » avec une vue exceptionnelle sur la Bastille.

Le bâtiment abritera également plus de 500 m² d'« open lab » du CEA, un point de restauration pouvant accueillir plus de 160 couverts et de grandes terrasses ouvertes sur l'extérieur.

Le Village by CA Grenoble V1 : un véritable Village by CA dès 2017 !

En 2019, dès que l'OIC sera construit, nous y installerons le Village by CA Grenoble sur 1.750 m², et 30 à 40 start-up y seront accueillies.

Mais dès mi-2017, le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes lancera un Village by CA Grenoble de préfiguration qui pourra recevoir une dizaine de start-up. Avec 500 m², il se fera aussi avec des partenaires engagés dans l'innovation et l'accompagnement de la création. Plusieurs projets sont déjà en cours d'étude et d'évaluation. En effet, nous n'attendons pas 2019 pour accompagner de façon innovante les start-up ! Notre volonté est d'accompagner une dizaine de start-up pendant plus de deux ans aux côtés de nos partenaires afin de développer et tester notre offre de services. Nous adopterons une démarche itérative afin d'apporter très rapidement une réponse efficace aux besoins d'accélération du business des start-up.

Ce Village sera réalisé en coopération et en complémentarité avec l'ensemble des acteurs qui accompagnent l'innovation sur notre territoire. C'est un véritable cercle vertueux, au bénéfice tant des start-up que des partenaires.

Ce Village by CA Grenoble V1 sera implanté au cœur de l'écosystème de l'innovation en partenariat avec de nombreux acteurs travaillant avec nous à la croissance de notre territoire.

Une communauté de talents

Pour mener à bien leur mission, les Villages by CA réunissent un club de partenaires, des entreprises, des institutions publiques et des universités, tous acteurs de l'innovation, impliqués directement dans la construction du lieu ou au quotidien dans la réussite des projets menés par les habitants. Au sein du groupe Crédit Agricole, l'ensemble des Caisses régionales, Crédit Agricole SA ainsi que les filiales spécialisées sont également mobilisées pour donner au Village un écho dans l'ensemble des territoires.

Les entreprises investies dans Le Village se réunissent au sein du club des partenaires pour décider des orientations du lieu, définir les grands axes de réflexion et sélectionner les start-up de la pépinière. Chaque semaine, des événements et conférences sont organisés par les partenaires et les habitants du Village pour partager et échanger autour de thématiques d'innovation. Les partenaires participent directement au développement des start-up en parrainant leur entrée dans la pépinière, en collaborant avec elles sur des projets communs ou en mettant à leur disposition des heures de mécénat.

Les partenaires du Village by CA Grenoble

Les partenaires du Village by CA Grenoble auront une position de premier plan au sein de ce nouvel écosystème de l'innovation. Ils bénéficieront d'un contact privilégié avec tous les « habitants » et intervenants, pourront contribuer de multiples façons à l'émergence de pépites et générer des synergies extrêmement puissantes pour leur propre business. Les équipes du Village by CA Grenoble rencontrent actuellement l'ensemble des acteurs impliqués dans la croissance de notre territoire afin de nouer ces partenariats sur le futur Village de Grenoble.

www.levillagebyca.com



Le siège social

Le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes a lancé la construction de son nouveau siège social sur la Presqu'île de Grenoble. Seule banque régionale à conserver son siège administratif et social à Grenoble, le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes réaffirme son attachement et son ancrage local ainsi que sa volonté d'investir dans un quartier emblématique, au cœur de l'innovation et de la création d'activités grenobloises.

Le siège actuel, construit rue Paul-Claudé à Grenoble, dans le quartier Malherbe, en 1970 et agrandi en 1982, accueille les fonctions support du Crédit Agricole Sud Rhône Alpes. Le bâtiment de 13.000 m² compte également un restaurant d'entreprise servant en moyenne 350 repas par jour. Quand le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes a décidé de se déplacer dans un quartier d'entrée de ville et présentant une vocation économique ambitieuse, il a décidé de construire son nouveau siège social sur la presqu'île. Parallèlement, il s'est immédiatement enquis du devenir du bâtiment actuel et le Conseil d'Administration a toujours affiché sa volonté que le bâtiment, qui aura été durablement lié à l'image du Crédit Agricole Sud Rhône Alpes, trouve une seconde vie qui préserve la qualité des lieux. C'est dorénavant chose faite avec la vente à la Ville de Grenoble. La banque conserve la propriété de l'agence qui y est accolée pour garder la proximité avec ses clients du quartier.

Un chantier qui tient ses promesses « made in local »

L'opération comprendra deux bâtiments et un parking silo qui se déploieront sur 14.500 m². Trois « macro-lots » ont été identifiés par le promoteur Crédit Agricole Immobilier Promotion et l'équipe de maîtrise d'œuvre (composée de huit bureaux d'études et de l'architecte grenoblois Groupe 6) afin de structurer l'organisation du chantier :

- macro-lot 1 : gros œuvre et corps d'états architecturaux ;
- macro-lot 2 : électricité-groupe électrogène-éclairage de la façade des bâtiments ;
- macro-lot 3 : chauffage-ventilation-climatisation et système de géothermie.

Emmanuel Barras souligne : « Nous avons une volonté d'engagement fort en termes de responsabilité sociétale. Nous voulons travailler de façon louable avec des règles de sous-traitance locales. La sélection des entreprises a reposé d'abord sur des critères de qualité et de responsabilité, bien avant les critères financiers. Cela correspond aux conventions que nous avons signées avec la Fédération française du Bâtiment Rhône-Alpes et la CAPEB et cela illustre concrètement nos valeurs de proximité, de responsabilité et de solidarité. »

Le macro-lot 1, qui assurera l'ordonnancement, le pilotage et la coordination du chantier, a été confié à l'entreprise Eiffage Construction Alpes Dauphiné, dont l'agence est située sur la presqu'île de Grenoble. Cette dernière s'est engagée à faire appel à 80 % d'entreprises locales ou 90 % d'entreprises rhônalpines pour la sous-traitance nécessaire, une condition primordiale du cahier des charges de la banque régionale. Pour le macro-lot 2 (électricité), le choix s'est porté sur un groupement de PME grenobloises, employant au global 95 personnes localement : SP2E (Groupe GCC, Eybens), Véodis (Echirolles), Network Service (Echirolles). Enfin pour le macro-lot 3 (chauffage, ventilation, thermie), c'est un groupement de PME « Sud Rhône Alpes » employant 133 personnes sur le territoire de la Caisse régionale qui a emporté le marché : Streiff Génie Climatique (Saint-Martin-le-Vinoux) en partenariat avec Busseuil SAS (Valence).

Ce sont donc exclusivement des groupements d'entreprises locales qui remportent les lots techniques. Le gros œuvre sera assuré par un major national dont l'agence locale est située en face de notre futur bâtiment et qui s'est engagé à travailler avec des compagnons locaux et des sous-traitants de la région. Cela démontre clairement la capacité des entreprises régionales avec de la main d'œuvre locale à réaliser de tels projets.



Vues du chantier du futur siège social du Crédit Agricole Sud Rhône Alpes sur la presqu'île de Grenoble
 Suivez en direct la construction de notre siège social sur :
www.devisubox.com/dv/dv.php5?pgl=Project/interface&sRef=OZBAYSIN



Mercredi 17 mai 2017 – 12h

Avis financier

CAISSE RÉGIONALE DE CRÉDIT AGRICOLE MUTUEL SUD RHÔNE ALPES

SOCIÉTÉ COOPÉRATIVE A CAPITAL VARIABLE

Au capital actuel de 70 076 952,50 euros

Siège social : 15-17, rue Paul-Claudé 38100 GRENOBLE
402 121 958 RCS GRENOBLE

Un dynamisme commercial durable pour un leader toujours conquérant

Information financière annuelle : Résultats au 31 décembre 2016

Le Conseil d'Administration du Crédit Agricole Sud Rhône Alpes a arrêté dans la séance de ce vendredi 27 janvier les comptes au 31 décembre 2016. (*Comptes annuels en cours de certification par les Commissaires aux Comptes)

Faits marquants de l'année

- Le crédit **habitat**, moteur de notre activité, a tourné à plein régime sur cette année 2016. Avec 1,7 Md€ de crédits réalisés, la part de marché sur encours de la Caisse régionale s'est à nouveau accrue au cours de l'exercice et s'élève à 27,21 % (données à fin novembre 2016).
- 2016 a marqué la fin du déploiement organisationnel de notre **nouveau modèle de distribution**. Avec la spécialisation des métiers, ce modèle est gage de compétence des conseillers et d'un **niveau d'expertise élevé**. Cette approche, couplée à la mobilisation de tous les collaborateurs de la Caisse régionale, s'est concrétisée dans des résultats commerciaux très satisfaisants marquant un effort de conquête clientèle nette proche de 1 % et un accroissement du taux d'équipement en produits et services de la banque au quotidien, de l'assurance des biens et des personnes, comme de l'assurance vie.
- Dans le cadre de sa **stratégie d'optimisation du coût de son passif**, la Caisse régionale a procédé sur l'exercice au remboursement anticipé d'une partie de sa dette de marché long terme historique moyennant une soulte de 55 M€ compensée au niveau des soldes intermédiaires de gestion par une reprise de FRBG de 36 M€. Cette opération a pour conséquence de réduire sensiblement le coût moyen de son passif sur les années à venir et de redonner une dynamique positive à la marge d'intermédiation dans un contexte de fort réaménagement des crédits clientèles et des taux d'épargne réglementée anormalement élevés.

Activité commerciale

Chiffres clés (en millions €)	31/12/2015	31/12/2016	Variation
Encours de crédits	13 014	13 735	+5,5 %
dont crédit habitat	8 526	9 049	+6,1 %
Encours collecte globale	18 155	19 038	+4,9 %
Nombre de contrats assurances dommage	353 994	370 555	+4,7 %

Activité Crédit

La Caisse régionale a accompagné activement l'économie de son territoire (Ardèche, Drôme, Isère, Sud-Est lyonnais) avec plus de 2,7 Md€ de crédits mis en force. L'implication de la Caisse s'illustre aussi par le niveau de financement de l'ensemble des acteurs économiques entreprises, professionnels, agriculteurs, collectivités locales avec 731 M€ de crédits réalisés.

L'encours de crédit a atteint 13.735 M€, en croissance de 5,5 % sur un an, avec notamment une croissance importante des encours habitat (+6 %), des crédits consommations (+15 %) et des crédits aux entreprises (+10 %).

Activité Collecte

Les encours de collecte gérés par la Caisse régionale s'élèvent à 19.038 M€ à fin décembre 2016 avec une belle croissance sur l'année (+4,9 % par rapport à 2015). La collecte a bénéficié de la bonne tenue des dépôts à vue, mais aussi des Livrets A et de l'épargne logement.

Dans un contexte de taux bas, la Caisse régionale a accompagné ses clients tout au long de l'année dans la diversification de leur épargne comme en témoignent l'évolution de +3,4 % des encours assurance-vie ainsi que la part en unités de compte (UC) dans la collecte brute supérieure à 20 %.

Activité services et assurances

La Caisse régionale est également un acteur important dans l'assurance de ses clients particuliers, agriculteurs et professionnels.

Le rythme de souscription de nouveaux contrats d'assurance de biens et personnes a été couronné par le succès du lancement du contrat Santé Agricole. Au total, 58.595 affaires nouvelles ont été réalisées sur l'année. Aidé par une attrition en diminution, le portefeuille de produits d'assurance de biens et de personnes s'est accru de près de 16.600 contrats, permettant une amélioration du taux d'équipement de la clientèle.

Résultats financiers

Chiffres clés (en millions €)	31/12/2015	31/12/2016 Publié	Variation
Produit Net Bancaire	433,9	363,2	-16,3 %
Produit Net Bancaire (Hors soulte)	433,9	417,8	-3,7 %
Charges de fonctionnement	-239,6	-250,6	+4,6 %
Résultat Brut d'Exploitation (Hors soulte)	194,3	167,2	-14,0 %
Coefficient d'Exploitation (Hors soulte)	55,2 %	60,0 %	-4,8 pts
Résultat Net Social	111,3	105,0	-5,6 %
Résultat Net Consolidé (RNPG)	126,0	112,2	-11 %

Si les revenus de valeurs et les commissions liées à l'équipement de la clientèle sont en progression, le PNB d'activité subit pleinement les effets négatifs de la marge d'intermédiation sous les effets conjugués des renégociations de crédit habitat, du maintien des taux d'épargne réglementée anormalement élevés et de l'opération de simplification du groupe Crédit Agricole réalisé le 3 août dernier (coût du démantèlement du Switch 1 et coût de financement de l'investissement de la Caisse régionale dans Sacam Mutualisation).

Dans le cadre de sa stratégie d'optimisation du coût de son passif, la Caisse régionale a procédé sur l'exercice au remboursement anticipé d'une partie de sa dette de marché long terme historique en contrepartie du paiement d'indemnités financières. Cela a pour conséquence de réduire sensiblement le coût moyen de son passif sur les années à venir et de redonner une dynamique positive à la marge d'intermédiation dans un contexte de fort réaménagement des crédits clientèles et des taux d'épargne réglementée anormalement élevés. L'impact net de ces opérations sur le PNB de l'exercice 2016 a été de -54,6 M€ (compensé par une reprise de FRBG à due concurrence du montant net d'IS). Retraité de cet élément exceptionnel, le PNB ressort à 417,8 M€.

Les charges de fonctionnement sont en hausse de 4,6 %. La Caisse régionale poursuit ses efforts de recrutement et investit fortement dans la compétence de ses collaborateurs tout en poursuivant son ambitieux projet de transformation de la distribution qui place le service client au cœur de l'activité. Par la transformation des agences, la mise en place de parcours digitaux, la réorganisation des métiers et le renforcement des expertises, le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes relève le défi de mettre à la disposition de ses clients de véritables spécialistes dans les domaines du financement de l'habitat, de l'épargne, de l'assurance et de la banque au quotidien.

Le taux de CDL sur encours est en baisse de 0,04 point avec un niveau en absolu extrêmement bas de 1,37 %. De même, le coût du risque crédit de la Caisse régionale reste sur des niveaux très faibles à 0,07 % des encours gérés.

Hors reprise de FRBG intervenue en compensation de la soulte sur refinancement, la Caisse régionale poursuit ses efforts de couverture des risques futurs et complète son dispositif par une dotation de FRBG à hauteur de 6 M€.

Après prise en compte de l'impôt sur les sociétés, du résultat net sur immobilisations et d'une reprise de FRBG, le résultat net social s'établit à 105,0 M€.

Compte tenu des retraitements liés aux normes IFRS et notamment le changement du taux d'impôt différé actif, le résultat net consolidé s'établit à 112,2 M€.

Structure financière

La collecte apportée par la clientèle et conservée au bilan s'élève à 11,7 Md€ représentant les deux tiers du bilan de la Caisse régionale. Le complément est représenté soit par des fonds propres soit par le refinancement intragroupe. Le ratio crédit/collecte bilan conservée est de 117 % au 31 décembre 2016. Les prêts octroyés à la clientèle représentent 75 % du bilan. En incluant la collecte hors bilan, le total des avoirs de nos clients s'élève à 19 Md€ démontrant ainsi largement la couverture des besoins de financement de nos territoires qui s'élèvent à 13,7 Md€.

L'endettement de marché court terme s'élève à 1,4 Md€, couvert à 200 % par les réserves de liquidité (titres liquéfiables, créances mobilisables BCE) qui s'élèvent à 2,9 Md€. Le Liquidity Coverage Ratio (LCR) de la Caisse régionale est 14 points au-dessus de l'exigence minimum réglementaire au 31 décembre 2016.

Nos fonds propres prudentiels, composés en intégralité de Core Tier one, s'élèvent post opération de simplification du groupe à 933,2 M€ (données au 30 septembre 2016). La Caisse régionale conserve un niveau de solvabilité très élevé avec un ratio CRD4 de 13,88 % à cette même date.

En conclusion, le niveau des ratios du Crédit Agricole Sud Rhône Alpes lui confère une réelle capacité de développement sur la base d'une situation financière solide.

Certificat Coopératif d'Investissement (CCI)

Le cours du CCI Sud Rhône Alpes s'élève à 164,29 € au 30 décembre 2016, en hausse de 7,30 % sur douze mois glissants, ce qui demeure toutefois très inférieur à l'actif net par titre. En incluant la distribution de dividende 7,27 € par titre sur 2016, le rendement du CCI sur l'année s'élève à 12,05 %.

En ligne avec la communication groupe du 9 mars 2016, dans laquelle il était indiqué que le dividende servi au titre de l'exercice 2016 devait être au moins égal à celui de 2015, il sera proposé de verser un dividende de 7,27 € par CCI.

Perspectives 2017

En 2017, le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes entend poursuivre sa dynamique de croissance et confirmer son rôle de premier financeur de l'activité de ses territoires et son statut de leader conquérant.

Il en va de même de sa politique d'investissement avec la poursuite de la rénovation de son réseau d'agences dans le cadre du déploiement du nouveau modèle de distribution (quarante agences planifiées sur les douze prochains mois), ainsi que le projet de futur siège social à Grenoble dont les travaux ont débuté en décembre 2016.

Par ailleurs, l'engagement au service de la clientèle va se renforcer avec la construction d'une signature relationnelle de qualité, basée sur la réactivité, le professionnalisme et la qualité de service.

Enfin, la Caisse régionale poursuivra son projet de dématérialisation des flux entrants et flux clients avec la volonté forte de passer du papier au tout numérique pour réduire son empreinte carbone, sécuriser davantage le service en renforçant l'efficacité de son fonctionnement et la satisfaction de ses clients.

Second Marché — ISIN : FR0000045346

Responsable de l'information financière : Jean-Noël SAPPEY - jean.noel.sappey@ca-sudrhonealpes.fr

Nos rendez-vous 2017

Nos prochains rendez-vous

Assemblées générales des Caisses locales

Février et mars 2017 – Calendrier complet sur notre site : www.ca-sudrhonealpes.fr/agcl2017.html

Les Rencontres économiques du Crédit Agricole Sud Rhône Alpes

"Le transport au cœur des enjeux économiques, environnementaux et sociétaux"

4 avril 2017 – Centre de Congrès de Grenoble – 18h

Talents gourmands

Mise à l'honneur l'ensemble de la filière gastronomique du territoire : agriculteurs, artisans de métiers de bouche, restaurateurs. Jury présidé par Christophe Aribert, chef étoilé du restaurant Les Terrasses à Uriage (38).

Inscriptions jusqu'au 12 février – Choix des finalistes le 12 mars – Finale le 12 avril 2017

www.talents-gourmands.fr



Siège social

Événement de lancement le mercredi 17 mai 2017 à partir de 12h place de la Résistance à Grenoble

Festivals et rencontres sportives

Ardèche Aluna Festival

Nocturnes de Grignan

Festival national des humoristes

Festival Berlioz

Match du FCG à domicile

...

Et aussi...

Foires, salons et comices agricoles (Salon de l'agriculture de Paris, Salon de l'élevage de Cournon, Foire de Beaucroissant...)

Tech & Bio – 20 et 21 septembre 2017 - Valence

Réunions d'informations pour les entreprises (levée de fonds, haut de bilan, développement à l'international...)

...



Le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes est partenaire des plus grands festivals de la région (ici, Aluna).