

Le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes équipe Nautic Sports 38 de nouveaux gilets de sauvetage !

Grenoble, le 7 juin 2018. Le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes a offert vingt-trois gilets de sauvetage afin de répondre aux besoins de l'association Nautic Sports 38.

Les valeurs coopératives et mutualistes encouragent le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes à soutenir les associations qui partagent les mêmes valeurs : proximité, responsabilité, solidarité et excellence. Le nouveau siège social de la banque régionale est voisin de la base nautique d'aviron sur l'Isère gérée par Nautic Sports 38, au pied du Pont d'Oxford à Grenoble. Le rapprochement était donc naturel.

« Offrir ces gilets de sauvetage est un geste symbolique envers une association qui œuvre au quotidien pour l'attractivité du territoire et la promotion du sport », explique François Guillebert, directeur de la Relation client du Crédit Agricole Sud Rhône Alpes.

« Ce genre d'acquisition représente un coût non négligeable pour notre association et nous sommes très heureux de nous les voir offrir par le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes », explique Sabine Da Dalt, directrice de Nautic Sports 38.



À propos de Nautic Sport 38

Nautic Sports 38 est depuis 1997, implanté dans le paysage sportif et éducatif de l'agglomération grenobloise par l'intermédiaire de ses actions favorisant : le sport pour tous, l'accessibilité aux pratiques des activités physiques de pleine nature pour les publics éloignés, l'éducation sociale par le sport.

À propos du Crédit Agricole Sud Rhône Alpes

Banquier-assureur comptant plus de 745.000 clients, le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes est le leader en Isère, Drôme, Ardèche et Est lyonnais. Fort de ses fondements coopératifs et mutualistes et de ses 320.000 sociétaires, il sert les particuliers, les entreprises, les collectivités et les associations, et assume ainsi son rôle de 1^{er} financeur de son territoire. Banque contemporaine tournée vers l'avenir, le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes accompagne ses clients dans leurs nouveaux usages et attentes et poursuit sa transformation vers un service multicanal couplé à son réseau d'agences de proximité pour mettre en musique la signature du Groupe Crédit Agricole « *Toute une banque pour vous* ».

Retrouvez nos communiqués de presse sur www.ca-sudrhonealpes.fr/Espace_Presse.html
et nos actualités sur les réseaux sociaux

