

CA D'OR 2019

LES LAURÉATS

La 14^e cérémonie des **CA D'OR** a dévoilé le nom des lauréats 2019, sélectionnés parmi les 18 candidats présentés. Les lauréats remportent chacun un trophée, un chèque de 1.500 € et une vidéo promotionnelle.

CATÉGORIE INNOVATION SERVICES : ECOCRYO TECHNOLOGIES (38)

Créée en 2011 par Pascal Généreux, Ecocryo Technologies est une société d'ingénierie et de services en nettoyage cryogénique. Elle est située dans le parc d'activités de Centr'Alp à Moirans en Pays Voironnais. Ecocryo Technologies se positionne sur le secteur du nettoyage technologique en tant que nouvelle solution ou alternative aux procédés de nettoyage classiques. Le cryonettoyage ou nettoyage cryogénique est un procédé sans eau, ni solvant, ni déchet secondaire et deux à quatre fois plus rapide que les méthodes de nettoyage classiques, qui consiste à projeter de la glace carbonique sur les surfaces à nettoyer sans aucune dégradation. Il s'applique dans tous les secteurs industriels. www.ecocryo.fr - <https://youtu.be/49cLHp5KyFo>

CATÉGORIE INNOVATION COMMERCE & ARTISANAT : VERCORS TOUCH (38)

Vercors Touch est la boutique en ligne des produits du Vercors, massif de montagnes riche de diverses influences climatiques. Cathy Gadenne, porteuse du projet, est profondément attachée au territoire et aux savoir-faire. Elle a décidé de valoriser les producteurs et leur travail en créant la "Vercors Box", un abonnement mensuel avec quatre à six produits et racontant l'histoire d'une vingtaine de producteurs, leur savoir-faire et leur lien au territoire. Et grâce à la boutique en ligne, près de 200 produits sont désormais expédiés dans toute la France. <https://vercorstouch.com> - <https://youtu.be/2kvc5-iPss>

CATÉGORIE INNOVATION TECHNOLOGIES SANTÉ & BIEN-ÊTRE : FOREVER MAGNETIC (69)

La société française Forever Magnetic, spécialisée dans la création de produits magnétiques novateurs, a conçu le 1er t-shirt compressif magnétique, le "TM32" pour calmer et réduire les douleurs de dos et d'épaules ! Développé en combinant la qualité des textiles compressifs et les bienfaits de la magnétothérapie, ce t-shirt a nécessité un an de recherche et développement. Ses 32 aimants couvrent les épaules, omoplates, trapèzes, dorsaux et lombaires. Conçu et assemblé en France, il a fait le dépôt d'une marque et de modèles déposés à l'I.N.P.I. par ses deux créateurs, Florie et Michaël Laurent. <https://forever-magnetic.com> - https://youtu.be/GJbf31gh_Q8

CATÉGORIE INNOVATION AGRO-AGRI : LA TABLE DU VIGNERON (07)

Raphaël Pommier, vigneron bio en sud Ardèche, a créé sur le domaine familial une "Bistronomie paysanne bio", avec l'aide d'un jeune chef passionné et de ses confrères agriculteurs bios. C'est un concept de table vigneronne bio, simple, conviviale, qualitative et ouverte à tous. Un vrai restaurant, qui sera certifié bio, comme l'est déjà le vignoble, depuis 12 ans (labellisé bio et Haute Valeur Environnementale niveau 3). C'est aussi un point de vente collectif de produits bio installé sur le domaine, via "La Ruche qui dit Oui !", un site internet collaboratif où chaque confrère agriculteur propose ses produits à destination de consommateurs qui s'inscrivent et n'ont plus qu'à choisir ! www.domainedecousignac.fr - <https://youtu.be/wkVp7fP388Y>

MENTION SPÉCIALE DU JURY : JICEGA (38)

Dirigée par Clément Gallay et Aurélie Verkest, Jicega est un fabricant de vêtements techniques de sport personnalisés, maillots, shorts, chaussettes... L'ensemble de ses produits est fabriqué localement dans son atelier à Bourgoin-Jallieu (patronage, coupe du tissu, design, personnalisation et impression numérique, sublimation,

confection et couture). Jicega est l'une des dernières marques de sport françaises à fabriquer ses produits en France. www.jicega.com - https://youtu.be/svyY7uDh_c

En qualité de grand témoin de la soirée, est intervenu **Vincent Tempelaere**, président et CEO d'Eveon (solutions innovantes d'injection de médicaments) et Alpao (miroirs déformables pour l'aérospatial et le médical), et président de Médicalps (Cluster de la filière des technologies de la santé du sillon alpin). Après avoir dépeint l'importance du secteur des medtechs sur l'agglomération grenobloise, avec plus de 12.000 emplois, il a salué le caractère innovant des lauréats 2019 des CA d'Or. « Je trouve des points communs à ces lauréats : la mise valeur du territoire, la proximité, les produits locaux, les circuits courts et le bien-être. Je remercie le Crédit Agricole de faire découvrir ces projets innovants. Et je félicite les lauréats, tout en leur souhaitant bon courage pour le développement de leurs entreprises ! »



Les lauréats 2019 des CA d'OR, en présence du grand témoin Vincent Tempelaere, du président et du directeur général du Crédit Agricole Sud Rhône Alpes Jean-Pierre Gaillard et Christian Rouchon

CA D'OR

Soutenu par les Caisses locales du Crédit Agricole Sud Rhône Alpes, le concours **CA D'OR** valorise les professionnels, porteurs de projets innovants en Isère, Drôme, Ardèche et Est Lyonnais, dans quatre catégories : Innovation Services, Innovation Commerce et Artisanat, Innovation Agro/Agri et Innovation Technologies. Pour le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes, « Innover », c'est développer un nouveau produit ; créer un nouveau service ; faire évoluer les usages ; transformer le quotidien. L'innovation proposée peut être technologique, écologique, mais aussi au service des territoires.

Les professionnels clients de la banque ont déposé un dossier de candidature sur le site www.ca-sudrhonealpes.fr/cador.html. Une fois l'inscription validée, le dossier a été transmis à la Caisse locale de l'agence bancaire de rattachement du client. Chaque Caisse locale ne peut présenter qu'un projet et a donc choisi celui qu'elle souhaitait soutenir. Après cette première sélection par le président de la Caisse locale, les projets retenus ont été présentés devant un jury composé de représentants des chambres consulaires (CCI, Chambres d'agriculture, Chambres de Métiers et de l'artisanat), de plateformes d'initiatives locales et du Crédit Agricole. Vous pouvez découvrir l'ensemble des lauréats et des candidats 2019 sur : <https://e.ca-sudrhonealpes.fr/cador/projets.php>

Le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes, en tant que banque de l'innovation, a la responsabilité d'accompagner et faire émerger les initiatives et les talents de son territoire, mais aussi d'accroître leur visibilité, notamment à travers les **CA D'OR**. En tant que 1er financeur de l'économie française, il est de notre « devoir » d'accompagner les initiatives locales.

Notre Caisse régionale s'engage sur son territoire dans l'accompagnement des projets et de la dynamique économique en étant à l'écoute des besoins des entreprises et des enjeux du territoire sud-rhônealpin. Pour cela,

elle a mis en place des structures spécifiques : une direction dédiée et des directeurs spécialisés pour les entreprises ; un service consacré aux start-up avec des financements spécifiques (participation en capital, financement en haut de bilan) ; les Cafés de la création ; le Village by CA, qui vient de fêter son deuxième anniversaire, écosystème créateur de valeur ; et bientôt Y.Spot !

Les entreprises sont la richesse d'un territoire. Toutes les initiatives économiques locales, aussi petites soient-elles, participent pleinement au dynamisme et à l'attractivité de notre écosystème. Le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes a toujours eu à cœur d'aider les entreprises qui innovent sur son territoire. Ses valeurs coopératives et mutualistes sont à la source de chacune des actions portées par la Caisse régionale, qui a su devenir une interlocutrice et une partenaire privilégiée des entreprises. Les entreprises remarquées par les **CA D'OR** sont en majorité de jeunes structures, mais elles seront demain, à n'en pas douter, de grands acteurs économiques. C'est un pari sur le futur d'une banque tournée vers l'avenir !

À propos du Crédit Agricole Sud Rhône Alpes

Banquier-assureur comptant plus de 753.700 clients, le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes est le leader en Isère, Drôme, Ardèche et Est lyonnais. Fort de ses fondements coopératifs et mutualistes et de ses 340.350 sociétaires, il sert les particuliers, les entreprises, les collectivités et les associations, et assume ainsi son rôle de 1^{er} financeur de son territoire. Banque contemporaine tournée vers l'avenir, le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes accompagne ses clients dans leurs nouveaux usages et attentes et poursuit sa transformation vers un service multicanal couplé à son réseau d'agences de proximité pour mettre en musique la signature du Groupe Crédit Agricole « Toute une banque pour vous ».

Retrouvez nos communiqués de presse sur www.ca-sudrhonealpes.fr/Espace_Presse.html et nos actualités sur les réseaux sociaux



Contact presse

Anne-Gaëlle Fonthieure-Metzger - presse@ca-sudrhonealpes.fr - 06.13.69.22.79