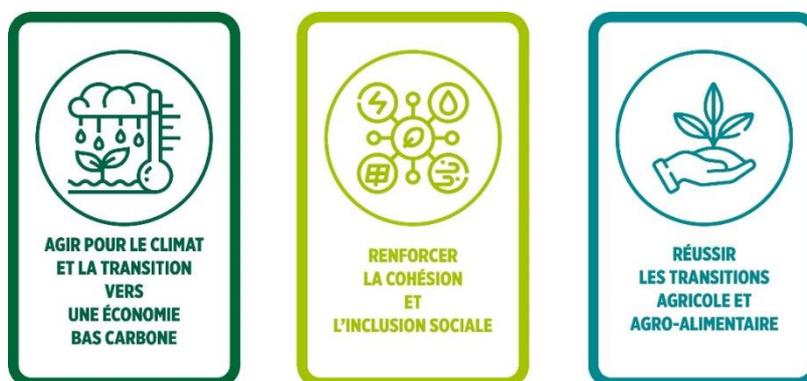


## CA d'Or 2022 : le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes dévoile les lauréats.

VALENCE, LE 25 NOVEMBRE 2022. Le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes organisait, ce jeudi 24 novembre à Valence, sa 15<sup>ème</sup> cérémonie des CA d'Or en partenariat avec l'association Mécénat Crédit Agricole Sud Rhône Alpes. A cette occasion, les sept lauréats sélectionnés parmi les quinze candidats présentés ont été dévoilés et ont reçu leur prix.

Le concours des CA d'Or est un événement annuel, organisé par le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes et l'association Mécénat Crédit Agricole Sud Rhône Alpes. Soutenu par les Caisses locales, il valorise les professionnels, porteurs de projets innovants sur le territoire Sud Rhône Alpes (Isère, Drôme, Ardèche et une partie du Rhône), dans 3 catégories liées au projet sociétal du Groupe :



Le jury des CA D'OR, constitué d'élus et salariés du Crédit Agricole Sud Rhône Alpes mais aussi de représentants de chambres consulaires et de plateformes d'initiatives locales, s'est réuni le 4 octobre pour désigner les gagnants des CA d'Or 2022. Parmi les quinze candidats, sept ont été primés et récompensés lors de la cérémonie le 24 novembre.

### CATÉGORIE AGIR POUR LE CLIMAT & LA TRANSITION VERS UNE ÉCONOMIE BAS CARBONE

1<sup>er</sup> prix : WALLWOOD, Le Grand Lemps (38) – remporte un chèque de 2 000 € et une vidéo promotionnelle



Fabricants de panneaux en bois massif contre-cloués commercialisés sous la marque déposée à l'INPI **Ecomurs**, Wallwood démontre le caractère écologique de son procédé en utilisant des bois en sapin et épicéa (bois d'emballage, de palette). Sa technologie permet un gain acoustique et thermique de 40 % par rapport au bois naturel. Cette entreprise familiale à taille humaine souhaite développer son produit afin d'utiliser d'autres essences et les revaloriser : Pin d'Alep, Pin des Landes, Peupliers.  
<https://eshop-ecomurs.fr/>

## 2<sup>ème</sup> prix : CHEMINS, Le Poët-en-Percip (26) – remporte un chèque de 1 500 € et un book photo



Créateur des voyages itinérants et ressourçants à vélo à assistance électrique et en méhari électrique, Chemins s'engage à proposer des voyages durables à impact positif pour les vacanciers et le territoire visité, avec une empreinte environnementale qui tend vers le 0. A travers le « slow travel » ou « voyage lent », Chemins promet une expérience immersive cousue main pleine de rencontres authentiques avec des acteurs locaux engagés et des itinéraires hors de sentiers battus. <https://www.chemins.voyage/>

## CATÉGORIE RENFORCER LA COHÉSION ET L'INCLUSION SOCIALE

### 1<sup>er</sup> prix : SIMPLIC, Sainte Blandine (38) – remporte un chèque de 2 000 € et une vidéo promotionnelle



SIMPLIC aide des personnes en rupture de carrière à repartir vers un projet professionnel durable par la formation à des métiers en demande, en s'appuyant sur une activité économique exigeante (qualité, productivité, technicité) tout en leur apportant un accompagnement personnalisé et bienveillant (horaires adaptés, aides spécifiques sur le numérique, les démarches administratives, la mise en relation, la formation). Son ambition : mettre l'essentiel humain au cœur de l'importance économique. <http://simplic.fr/>

### 2<sup>ème</sup> prix : Domaine Blacher, Myriam Oddon, Saint Julien en Saint Alban (07) - remporte un chèque de 1500 € et un book photo



Auparavant enseignante, Myriam Oddon a lancé son exploitation de vinaigre balsamique artisanal. Depuis son installation, sa priorité est de respecter le vivant que ce soit les végétaux, les animaux et les humains (ceux qui travaillent/vivent sur la ferme et ceux qui la visitent). Le Domaine Blacher a mis en place des élevages et des cultures, où ces trois sphères s'entraident et se respectent. Myriam Oddon souhaite utiliser sa manière de travailler pour communiquer sur le bien-être et le respect grâce à des accueils de groupes (jeunes en difficulté, réfugiés, scolaires, associations) sur la ferme mais aussi en prenant des stagiaires pour les encourager à adopter une agriculture bienveillante. <https://www.domainedeblacher.com/>

## CATÉGORIE RÉUSSIR LES TRANSITIONS AGRICOLES ET AGRO-ALIMENTAIRES

**1<sup>er</sup> prix : L'herbier Phylae, Andance (07) – remporte un chèque de 2 000 € et une vidéo promotionnelle**



L'Herbier Phylae conçoit, expérimente, fabrique l'ensemble de ses produits. Sa collaboration avec les agriculteurs, les techniciens, les centres de recherches et d'expérimentations, lui permet d'aller chercher des réponses pour la réussite des cultures, en intégrant les nombreux enjeux économiques pour ses clients environnementaux sociétaux qui feront l'agriculture de demain. Motivé par la volonté de la société d'avoir des produits de meilleure qualité, l'herbier Phylae a développé un processus d'extraction des principes actifs des plantes. Ces principes permettent d'induire aux plantes cultivées une meilleure résistance aux maladies, aux ravageurs et aux aléas climatiques. Le but est de réduire ou de s'affranchir des produits de synthèses. Les produits de la gamme PHYLAE concernent l'agriculture biologique mais

aussi l'agriculture conventionnelle dans sa démarche de répondre aux attentes des consommateurs, des produits plus sains et respectueux de l'environnement. <https://www.herbierphylae.com/fr/>

**2<sup>ème</sup> prix : La Ferme Intégrale, La Beaume d'Hostun (26) – remporte un chèque de 1 500 € et un book photo**



Située à la Beaume d'Hostun dans la Drôme, la ferme intégrale propose des produits ultra-frais en circuit court selon un mode de production durable. Son approche "intégrale" consiste à réduire au maximum son impact environnemental en pensant le système de production dans sa globalité, de l'amont à l'aval. Sa vocation est de répondre à la demande grandissante en protéines animales durables en proposant du sandre de qualité, afin d'élargir l'offre en poissons aujourd'hui peu diversifiée localement.

Le principe : les poissons sont nourris par la Ferme Intégrale, l'eau des bassins enrichie de leurs rejets est acheminée jusqu'aux serres. Les plantes se nourrissent des éléments nutritifs contenus dans l'eau et la filtre en retour.

L'eau purifiée par les plantes peut être réutilisée ensuite. <https://ferme-integrale.org/>

## CATÉGORIE COUP DE CŒUR DES CAISSES LOCALES

Les jardins de la Petite Perrière, Pressins (38) – remporte un chèque de 2 000 € et une vidéo promotionnelle



Depuis son enfance Karine cultive des fleurs dans le jardin de sa grand-mère. Lorsqu'elle s'est installée avec son mari en 2010, elle a tout de suite cultivé quelques fleurs, puis un peu plus. L'arrivée du mouvement du slow flower en France l'a motivé à faire de cette passion une activité à part entière. Après avoir adhéré au Collectif de la fleur française, le couple a eu pour objectif de produire plus de fleurs vendues en circuit court.

90 % des fleurs vendues en France proviennent de l'étranger. L'objectif des Jardins de la Petite Perrière ? Relocaliser la production de fleurs en France en produisant des bouquets champêtres à prix raisonnable que l'on peut s'offrir chaque semaine. <https://www.facebook.com/cyprienetkarine/>

Vous pouvez découvrir l'ensemble des candidats 2022 sur : <https://e.ca-sudrhonealpes.fr/cador/index.php>.

Lors de la cérémonie, Jean-Pierre Gaillard, Président du Crédit Agricole Sud Rhône Alpes, s'est adressé aux lauréats : *« je voudrais saluer les entrepreneurs que vous êtes et qui prennent des risques. Le Crédit Agricole, en accompagnant les projets innovants, place les entreprises au cœur de l'écosystème territorial et sociétal. Les entrepreneurs que vous êtes, tout comme nous grande entreprise, avons un rôle à jouer pour créer de la valeur et de la performance grâce à l'expertise et les compétences de tous. »*

Pierre Fort, Directeur général du Crédit Agricole Sud Rhône Alpes, leur a également adressé quelques paroles en conclusion de cette cérémonie : *« j'ai été touché par les belles personnes que nous avons vues ce soir. Avec humilité et fierté vous nous avez présenté vos activités. Vous agissez pour notre bien et pour celui de la société, et en ce sens nous partageons ensemble la raison d'être du Crédit Agricole. Vous donnez fois en l'avenir, un grand BRAVO et MERCI pour ces belles initiatives. »*



---

CONTACT PRESSE

**Olivier KARAM**

Responsable du Service Communication, Partenariats, Événementiel  
[olivier.karam@ca-sudrhonealpes.fr](mailto:olivier.karam@ca-sudrhonealpes.fr) - 06 28 60 66 60 / 04 76 86 70 98

#### **À PROPOS DU CREDIT AGRICOLE SUD RHONE ALPES**

Banquier-assureur comptant plus de 772 000 clients, le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes est le leader en Isère, dans la Drôme, en Ardèche et dans l'Est Lyonnais. Fort de ses fondements coopératifs et mutualistes (plus de 379 000 sociétaires), il est au service des particuliers, des entreprises, des collectivités et des associations, et assume ainsi son rôle de premier financeur de son territoire.

Son **engagement sociétal et ses valeurs de Proximité – Solidarité – Responsabilité sont au cœur de ses actions quotidiennes** : soutien des grands enjeux de société, accompagnement des acteurs de l'économie locale dans leurs transformations, soutien des jeunes et de l'inclusion bancaire, présence de proximité et animation de tous les territoires. Sa raison d'être « **Agir chaque jour dans votre intérêt, et celui de la société** ».

Retrouvez nos communiqués de presse sur <https://ca-sra.fr/espace-presse> et nos actualités sur les réseaux sociaux.

